

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Visual Media Promosi (Flyer)	3
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT Rangkuti, 2016	14
Gambar 2.2 Garis	19
Gambar 2.3 Bidang	19
Gambar 2.4 Warna	20
Gambar 2.5 Gelap Terang	21
Gambar 2.6 Tekstur	21
Gambar 2.7 Format	22
Gambar 2.8 Keseimbangan	22
Gambar 2.9 Tekanan	23
Gambar 2.10 Irama	23
Gambar 2.11 Kesatuan	24
Gambar 2.12 Anatomi Huruf <i>Oldstyle</i>	24
Gambar 2.13 Huruf Serif Moderen	24
Gambar 2.14 Huruf Slab Serif	25
Gambar 2.14 Huruf Sans Serif	25
Gambar 3.1 Pintu Masuk Destinasi Wisata Edukasi Little Farmers	29
Gambar 3.2 Sign Destinasi Wisata Edukasi Little Farmers	30
Gambar 3.3 Mobil truk Biofarma	30
Gambar 3.4 Lahan Parkir Little Farmers	31
Gambar 3.5 Wahana dan Permainan di Little Farmers	33
Gambar 3.6 Fasilitas di Little Farmers	35
Gambar 3.7 <i>Moodboard Consumer Insight</i>	41
Gambar 3.8 Foto bersama pengelola Little Farmers	42
Gambar 3.9 Foto pengunjung Little Farmers	44
Gambar 3.10 Kuisisioner 1	45
Gambar 3.11 Kuisisioner 2	46
Gambar 3.12 Kuisisioner 3	46
Gambar 3.13 Sign Jendela Alam	47

Gambar 3.3 Mobil truk Biofarma	30
Gambar 4.1 Layout dan Gaya Visual	60
Gambar 4.2 Tipografi	60
Gambar 4.6 Logo	62
Gambar 4.7 Maskot	63
Gambar 4.8 GIF (<i>Instagram Story</i>)	64
Gambar 4.9 Poster	65
Gambar 4.10 Poster Pra-event	66
Gambar 4.11 Sosial Media Pra-event	67
Gambar 4.12 <i>Mobile Ad</i>	68
Gambar 4.13 <i>Ambient Media</i>	69
Gambar 4.14 <i>Website</i>	70
Gambar 4.15 Brosur	71
Gambar 4.16 <i>Poster Event</i>	72
Gambar 4.17 Sosial Media (<i>Event</i>)	73
Gambar 4.18 Baliho (<i>Event</i>)	74
Gambar 4.19 <i>Maket 3D (Event)</i>	75
Gambar 4.20 <i>Merchandise Memo Bottle dan Pin</i>	74