

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
1.5.1 Bagi Akademis .....	4
1.5.2 Bagi Peneliti .....	4
1.6 Ruang Lingkup .....	4
1.7 Metode Penelitian .....	5
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data .....	5
1.7.2 Metode Analisis .....	6
1.8 Kerangka Perancangan .....	7
1.9 Pembabakan .....	8
1.9.1 BAB I Pendahuluan .....	8
1.9.2 BAB II Landasan Teori .....	8

1.9.3	BAB III Data dan Analisis Masalah .....	8
1.9.4	BAB VI Konsep dan Perancangan .....	8
1.9.5	BAB V Kesimpulan .....	8
	BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1	Promosi .....	9
2.1.1	Definisi Promosi .....	9
2.1.2	Tujuan Promosi .....	9
2.1.3	Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	9
2.1.4	Strategi Promosi .....	10
2.1.5	Pemasaran .....	11
2.2	Periklanan .....	11
2.2.1	Definisi Periklanan .....	11
2.2.2	Tujuan Periklanan .....	11
2.2.3	Komponen Periklanan .....	12
2.2.4	Strategi Kreatif .....	12
2.2.5	Proses Kreatif .....	15
2.2.6	Strategi Pesan .....	15
2.2.7	<i>Brand</i> .....	16
2.3	Media .....	16
2.3.1	Strategi Media .....	16
2.4	Desain Komunikasi Visual .....	19
2.4.1	Definisi Desain Komunikasi Visual .....	19
2.4.2	Unsur-unsur Visual .....	19
2.4.3	Prinsip-prinsip Visual .....	22
2.4.4	Tipografi .....	24
2.5	<i>Copywriting</i> .....	25
2.5.1	Strategi <i>Copywriting</i> .....	25
2.6	Pariwisata .....	26
2.6.1	Definisi Pariwisata .....	26
2.6.2	Daya Tarik Pariwisata .....	26
2.6.3	Jenis-jenis Pariwisata .....	27

2.6.4	Wisatawan .....	28
2.6.5	Loyalitas Wisatawan .....	28
BAB III Data dan Analisis Masalah .....		29
3.1	Data Little Farmers .....	29
3.1.1	Little Farmers .....	29
3.1.2	Sejarah Little Farmers .....	30
3.1.3	Sarana dan Prasarana Little Farmers .....	31
3.1.4	Media Promosi .....	35
3.2	Data Khalayak .....	38
3.3	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	41
3.3.1	Data Observasi .....	41
3.3.2	Data Wawancara .....	42
3.3.3	Data Kuesioner .....	44
3.4	Data Analisis .....	47
3.4.1	Data Destinasi Sejenis .....	47
3.4.2	Media Promosi Jendela Alam .....	49
3.4.3	Analisis SWOT .....	51
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....		52
4.1	Perancangan Strategi Kreatif .....	52
4.1.1	Strategi Promosi .....	52
4.1.2	Strategi Kreatif .....	52
4.1.3	Strategi Komunikasi .....	55
4.2	Strategi Media Visual .....	56
4.2.1	Media Pendukung .....	56
4.2.2	Media Utama .....	58
4.2.3	Konsep Visual .....	59
4.2.4	Hasil Perancangan .....	62
BAB V PENUTUPAN .....		75
5.1	Simpulan .....	75
5.2	Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		76

LAMPIRAN .....	79
----------------	----