

DAFAR PUSTAKA

Lane, Ronald W., King., dan Russel. 2009. Kleppner's Advertising Procedure. Jakarta: PT INDEKS

Moleong, Lexy.J. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Moriarty S., Mitchell., dan Wells. 2011. ADVERTISING. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP

Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. PEMASARAN PARIWISATA. Yogyakarta: ANDI

Rangkuti, Freddy. 2016. ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia

Rangkuti, Freddy. 2015. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia

Sriwitari Nyoman dan Widnyana Nyoman. 2014. DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. Yogyakarta: GRAHA ILMU

Sugiyama Kotaro dan Andree. 2011. The Dentsu Way. New York: McGraw-Hill

Sugiyono. 2012. Metode Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Swasty Wirania. 2016. Branding. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA

Tersiana, Andra. 2018. Metode Penelitian. Yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia

Untoro Joko, Drs. 2010. Drs. Joko Untoro & Tim Guru Indonesia Buku Pintar Pelajaran Ringkasan Materi Lengkap dan Kumpulan Rumus Lengkap. Jakarta: Penerbit Agromedia Pustaka

Wenats Eka, A. G. 2012. Integrated Marketing Communications Komunikasi Pemasaran di Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

<http://diananasafitri.blogspot.com/2016/03/unsur-unsur-seni-rupa.html>

<https://www.zonareferensi.com/unsur-unsur-seni-rupa/>

<http://yayangellina.blogspot.com/2014/09/unsur-unsur-seni-rupa.html>

<https://mazgun.wordpress.com/2009/10/12/unsur-rupa-dan-komposisi/>

<http://ilmunesia.com/pengertian-nirmana-dan-unsur-nirmana/>

<https://kidcourses.com/principles-of-design-balance/>

<https://id.pinterest.com/pin/440930619742309650/?lp=true>

<https://www.msbabkiesclass.com/principles-of-design1.html>

<https://id.pinterest.com/pin/580612576929423441/>

<http://luc.devroye.org/classify.html>

<https://creativemarket.com/blackdahliapress/1692115-Lucida-Modern-Serif-Font>

<https://almaadin.wordpress.com/2009/04/19/tipografi-3/>