

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian	6
Tabel 2.1 Proses Keputusan Konsumen.....	23
Tabel 3.1 Fasilitas Lainnya	34
Tabel 3.2 Analisis SWOT	39
Tabel 3.3 Mariks Pesaing.....	40
Tabel 4.1 Tujuan Komunikasi	47
Tabel 4.2 Perancangan Media.....	48