

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A, Yoeti, Oka. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Anggraini, Lia, S., dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bagus Rai Utama, I Gusti. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta : Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: KPG (Keperpustakaan Populer Gramedia).
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moriarty, Sandra, DKK. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenada Media.
- Rustan, Surianto. 2017. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2017. *Huruf Font dan Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

### Internet

- <https://serupa.id/>
- <https://teoridesain.com>
- <https://erasadhy.wordpress.com>
- <https://www.jagodesain.com>
- [www.wisatasutera.com](http://www.wisatasutera.com)
- [www.jendela-alam.com](http://www.jendela-alam.com)