

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 PT Bank Central Asia Tbk	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.1.3 Flazz e-money	2
1.1.4 Karakteristik Flazz e-money	2
1.1.5 Isi Ulang Flazz e-money	3
1.1.6 Cek Saldo Flazz e-money.....	3
1.1.7 Limit kartu Flazz e-money	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis	12
1.6.2 Apek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	13
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustakan Penelitian	15
2.1.1 <i>Financial Technology</i>	15
2.1.2 Jenis-jenis <i>Fintech</i>	15
2.1.3 <i>E-Payment</i>	16

2.1.4 Sistem <i>E-Payment</i>	17
2.1.5 Model <i>E-Payment</i>	18
2.1.6 <i>E-money</i>	19
2.1.7 Jenis <i>E-money</i>	20
2.1.8 Teori Adopsi Teknologi	20
2.1.9 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	22
2.1.10 <i>Perceived Risk</i>	26
2.1.11 <i>Perceived Cost</i>	27
2.1.12 Model UTAUT Dengan Tambahan <i>Perceived Risk</i> dan <i>Perceived Cost</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian	37
3.2 Alat Pengumpulan data	38
3.2.1 Jenis Variabel	38
3.2.2 Operasional Variabel	39
3.2.3 Metode skala	42
3.3 Tahapan penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	47
3.6 Validitas dan Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Analisis SEM-PLS.....	53
3.7.3 Pengujian Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Karakteristik Responden.....	60
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	60
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	66

4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Analisa Deskriptif.....	68
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Performance Expectancy</i>	69
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Effort Expectancy</i>	71
4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Social Influence</i>	73
4.2.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Risk</i>	75
4.2.1.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Cost</i>	77
4.2.1.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	80
4.2.1 Analisa <i>Partial Least Square</i>	82
4.2.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	82
4.2.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	87
4.2.3 Pengujian Hipotesis	89
4.2.3.1 Uji Hipotesis Pada <i>Performance Expectancy</i>	90
4.2.3.2 Uji Hipotesis Pada <i>Effort Expectancy</i>	90
4.2.3.3 Uji Hipotesis Pada <i>Social Influence</i>	91
4.2.3.4 Uji Hipotesis Pada <i>Perceived Risk</i>	92
4.2.3.5 Uji Hipotesis Pada <i>Perceived Cost</i>	92
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Teoritis	102
5.2.2 Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN I	110
LAMPIRAN II.....	118
LAMPIRAN III	120
LAMPIRAN IV	139