

## DAFTAR ISI

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                | i    |
| ABSTRACT .....                               | ii   |
| LEMBARAN PENGESAHAN .....                    | iii  |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR ..... | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                         | v    |
| DAFTAR ISI .....                             | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | x    |
| DAFTAR TABEL .....                           | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2 Identifikasi masalah .....               | 2    |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                    | 2    |
| 1.4 Batasan Masalah .....                    | 3    |
| 1.5 Tujuan perancangan .....                 | 3    |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                 | 3    |
| 1.7 Metode Penelitian .....                  | 4    |
| 1.8 Sistematika Penulisan .....              | 5    |
| BAB II STUDI LITERATUR .....                 | 6    |
| 2.1 Unsur rupa .....                         | 6    |
| 2.4.1 Titik .....                            | 6    |
| 2.4.2 Garis .....                            | 6    |
| 2.4.3 Bidang .....                           | 6    |
| 2.4.4 Bentuk .....                           | 7    |
| 2.4.5 Ruang .....                            | 7    |
| 2.4.6 Warna .....                            | 8    |
| 2.4.7 Tekstur .....                          | 8    |
| 2.2 Prinsip Desain .....                     | 9    |
| 2.2.1 Keseimbangan .....                     | 9    |
| 2.2.2 Irama .....                            | 9    |
| 2.2.4 Harmoni .....                          | 10   |
| 2.2.5 Kesatuan .....                         | 10   |

|                                 |                                                  |    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------|----|
| 2.3                             | Teknik Tekstil Dekoratif.....                    | 10 |
| 2.4                             | Teknik <i>Block Printing</i> .....               | 12 |
| 2.4.1                           | Sejarah <i>Block Printing</i> .....              | 12 |
| 2.4.2                           | karakteristik <i>Indian Block Printing</i> ..... | 13 |
| 2.4.3                           | <i>hand Block Printing</i> di India .....        | 13 |
| 2.4.4                           | Jenis- Jenis Blok (Cetakan).....                 | 15 |
| 2.4.5                           | Macam Motif pada Blok (Cetakan).....             | 16 |
| 2.4.6                           | Karakteristik Blok .....                         | 17 |
| 2.4.7                           | Teknik Pewarnaan <i>Block Printing</i> .....     | 17 |
| 2.4.8                           | Proses Pembuatan <i>Block Printing</i> .....     | 18 |
| 2.5                             | IKAT CELUP .....                                 | 21 |
| 2.5.1                           | Jumputan .....                                   | 21 |
| 2.5.2                           | Tritik.....                                      | 22 |
| 2.5.3                           | Teknik Ikat Celup.....                           | 22 |
| 2.6                             | Motif .....                                      | 27 |
| 2.6.1                           | Stilasi Motif.....                               | 27 |
| 2.6.2                           | Macam Motif.....                                 | 28 |
| 2.6.3                           | Repetisi.....                                    | 30 |
| 2.7                             | Porselen Keraton Kanoman .....                   | 32 |
| 2.7.1                           | Sejarah Keraton Kanoman .....                    | 32 |
| 2.7.2                           | Pola Penempatan Porselen .....                   | 33 |
| 2.7.3                           | Peninggalan Lainnya.....                         | 34 |
| 2.8                             | Produk Aksesoris Fesyen.....                     | 38 |
| 2.8.1                           | Macam Aksesoris Fesyen .....                     | 38 |
| BAB III PROSES PERANCANGAN..... |                                                  | 41 |
| 3.1                             | Latar Belakang Perancangan .....                 | 41 |
| 3.1.1                           | Data Lapangan .....                              | 41 |
| 3.1.2                           | Data Eksplorasi .....                            | 48 |
| 3.1.3                           | Analisa Perancangan.....                         | 90 |
| 3.2                             | Konsep perancangan .....                         | 91 |
| 3.2.1                           | Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....            | 91 |
| 3.2.2                           | Deskripsi Konsep.....                            | 93 |

|                                  |                                              |     |
|----------------------------------|----------------------------------------------|-----|
| 3.2.3                            | Konsep <i>Imageboard</i> .....               | 94  |
| 3.2.4                            | <i>Customer Profile</i> / Target Market..... | 95  |
| 3.2.5                            | Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....          | 95  |
| 3.3                              | Hasil Eksplorasi .....                       | 96  |
| 3.3.1                            | Eksplorasi Lanjutan .....                    | 96  |
| 3.3.2                            | Eksplorasi Terpilih.....                     | 99  |
| 3.4                              | Desain Produk.....                           | 99  |
| 3.4.1                            | Sketsa produk.....                           | 99  |
| 3.4.2                            | Proses produksi .....                        | 107 |
| 1.                               | Tas.....                                     | 107 |
| 2.                               | Scarf.....                                   | 109 |
| 3.4.3                            | Konsep merchandise .....                     | 110 |
| 3.5                              | Produk Akhir .....                           | 111 |
| 3.5.1                            | Visualisasi Produk .....                     | 111 |
| 3.5.2                            | Visualisasi <i>Merchandise</i> .....         | 115 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... |                                              | 117 |
| 4.1                              | Kesimpulan .....                             | 117 |
| 4.2                              | Saran .....                                  | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             |                                              | 120 |