

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Silfia, H. (2017). *Komunikasi Antar Pribadi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sutrisno Hadi, Metodologi Research 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2004
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Jilid Satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. United State: Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, R. d. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif da R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2013). *Analisa Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Taniredja, T. d. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

**Skripsi:**

- Rizka, R. (2018). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA Syariah Cabang Asia Afrika Bandung*. Bandung: Universitas Telkom .
- Sari, D. R. (2016). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Care Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Orthopphedia Purwokerto*. Bandung: Telkom University.

**Jurnal:**

- Barney Nicolas Londa, J. S. (2014). Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Dalam Meningkatkan Kesuksesan Sparkle Organizer. *Journal Volume III. No. 1, 3*.
- Hedithya Novel, H. L. (2013). Penilaian Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Jasa Puskesmas Medan Johor Dengan Metode Servperf (Service Performance) Dan Customer Satisfaction Index. *e-Journal Teknik Industri PT USU Vol 3, No. 2 , 19*.

**Internet:**

- Erventina, E. (2019, maret 10). *Kamu Wajib Mampir Ke 6 Coffee Shop Kece Ini Saat Berlibur*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/erventina-elisabeth-1/6-coffee-shop-kece-ini-saat-berlibur-ke-solo-c1c2>
- Gumiwang, R. (2019, januari 29). *Ramai-ramai merambah bisnis kedai kopi*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/ramai-ramai-merambah-bisnis-kedai-kopi-cHPS>
- Haryanto, k. (2019, maret 10). *Barista adalah lifestyle*. Retrieved from Caswell's Fine Coffee and Teas Indonesia: <http://caswellscoffee.com/events/ibc-jakarta-2013-eksistensi-dan-konsistensi-seorang-barista/>
- Irwanto, Y. (2019, Maret 12). *Serahkan Peta NKRI Kepada Kemenkokesra*. Retrieved from Badan Informasi Geospasial: <http://www.big.go.id/berita-surta/show/big-serahkan-peta-nkri-kepada-kemenkokesra>
- Sekutu Kopi. (2019, Maret 13). *Sekutu Kopi*. Retrieved from facebook.com: [www.facebook.com/sekutukopi](http://www.facebook.com/sekutukopi)
- Wardhani, S. (2019, Januari 29). *Potensi Kopi Dalam Gaya Hidup Masa Kini*. Retrieved from [www.Validnews.id](http://www.Validnews.id): <https://www.validnews.id/POTENSI-KOPI-INDONESIA-DALAM-GAYA-HIDUP-MASA-KINI-SZJ>