

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, Sobur. 2012. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Zaenal & Juaniyah, H.M. 2009. *Keutuhan Wacana*. Jakarta: Grasindo.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapan Pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta : PT Elex Media KomputindoKompasGrameia.
- Creswell, J. W. 1994. *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications: London.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKiS.
- Fatimah Djajasudarma. 1994. *Wacana: Pemahaman dan Hubungan antar Unsur*. Bandung: Eresco.
- Fery, Sulianta. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta : Erlangga.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua*. Yogyakarta : Erlangga.
- Kennedy, John. E & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Meleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. Lawrence. 2006. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Research*. USA: University Of Wisconsin.
- Nisrina. 2015. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Papalia, E. D. (2009). *Human Development : Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka.
- Taprial, Varinder & Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS.
- Tarigan, Henry Guntur. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung : Angkasa.
- Terry , Flew. 2005. *New Media*. Oxford University Press.
- Turnomo, Rahardjo. 2011. *Isu-isu Teoritis Media Sosial*. Yogyakarta: Aspikom.
- Tuten. 2013. *Advertising 2.0. New Media*. Oxford University Press.

Jurnal

- ANASTASYA, S.P. (2016). *Studi Deskriptif Seksual dan Perilaku Seksual pada Remaja*.
- KURNIA, ARI. (2017). *Fenomena Akun Anonim Media Sosial Sebagai Sumber Informasi dan Ekonomi (Analisis Wacana pada Akun Instagram Lambe Turah)*.
- BACHRUDDIN WUSTHA, DKK (2017). *Pengaruh Tentang Bahaya Seks Bebas Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Seks Bebas di SMA Negeri Binsus 9 Manado*.
- HELMI, AVIN FADILA (1998). *Efektivitas Pendidikan Seksual Dini Dalam Meningkatkan Pengetahuan Perilaku Seksual Sehat*.
- WIDYA LESTARI. (2015). *Peran Orangtua Dalam Pendidikan Seks Pada Remaja*.

Sumber Online

- Data remaja melakukan hubungan seks bebas diakses pada <http://jabar.bkkbn.go.id/Lists/Artikel/DispForm.aspx?ID=586&ContentTypeId=0x01003DCABABC04B7084595DA364423DE7897> (5 Oktober 2018, 19.20 WIB).

Berapa pengguna Instagram dari Indonesia?. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> (10 Oktober 2018, pukul 19.00 WIB)

Riset: penetrasi Internet Indonesia naik jadi 56 persen. Diakses pada <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/11420097/riset-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-56-persen> (20 april 2019, pukul 22.15 WIB)