

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkah rahmat petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS WACANA DALAM PENDIDIKAN SEKS PADA AKUN INSTAGRAM @TABU.ID” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Marketing Communication Program S1 Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom khususnya program studi S1 Ilmu komunikasi atas kesempatannya dan didikan yang diberikan selama ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi terutama kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan karunia dan kesehata sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik,
2. Kedua orangtua penulis yang tiada henti memberi doa, kasih sayang, cinta yang tulus, serta merawat dan memberi dukungan yang tiada henti sehingga penulis kini bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan dapat memberi kebahagiaan dan kebanggaan,
3. Bapak Prof. Dr. Andiwijaya S.si., M.Si., selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom,
4. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom,
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi,
6. Bapak Adi Bayu Mahadian, S.sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatiannya untuk memberi bimbingan serta arahan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi,
7. Ibu Sylvie Nurfebrianing, S.Sos, M.Si., selaku dosen wali yang telah bersedia meluangkan waktu dari awal penulis menjadi mahasiswa hingga saat ini dan memberikan semangat untuk penulis selama penulis mengerjakan skripsi,
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan wawasan serta ilmu dan pengalamannya selama penulis menuntut ilmu di Universitas Telkom,
9. Seluruh staff administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis,

10. *Special thanks to* Fajar Agung Muharram yang selalu sabar menemani penulis, memberikan support juga motivasi tiada henti dan mendampingi penulis dalam mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu,
11. Teman-teman terbaik penulis Ayu Kemala Putri, Restini Ghina, Okky Resty, yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kepada teman-teman terbaik Shelma Agustin, Tasha Zanira, Muhammad Bari Prawira, Rizal Ramdhan Ghiffari yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi dan hiburan yang diberikan,
13. Seluruh rekan seperjuangan mahasiswa Marcomm angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung terutama kelas KM-39 MC 01.
14. Semua pihak penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan dan karunianya kepada mereka semua.

Dengan segala kerendahan hati, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf atas kekurangan tersebut. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir harapan penulis adalah semoga skripsi ini dapat bermanfaat, bagi penulis, perkembangan program komunikasi, serta kemajuan program strategi pemasaran khususnya promosi pariwisata dan para pembaca skripsi ini. Akhir kata Wassallammualaikum Wr Wb.

Bandung, Mei 2019

Sarah Saleh Annahti