

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, Maslow, 1943, *A Theory of Human Motivation*, Martino Fine Books, USA.
- Aminuddin, (2015), *SEMANTIK pengantar studi tentang makna*. (Cetakan ke-5). Bandung. Sinar baru algensindo.
- Aminuddin,Mpd. 2005. *Semantik pengantar studi tentang makna*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Barnard, M. (2007). *Fashion sebagai komunikasi*. (Idy Subandy Ibrahim, Ed.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, M. (2010). *Imaji/Musik/Teks* (cetakan ke-1). Yogyakarta : Jalasutra.
- Berger, Arthur Asa. (2010). *Pengantar semiotika: tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontoporer* (Cetakan ke-1). Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bourriaud, Nicolas (1998/2002). *Relational Aesthetics*. (Simon Pleasance & Fronza Woods, Trans.), Dijon, France/: Le presseus dureel.
- (2009). *The Radicant*. (J. Gussen and L. Porten, Trans.), Berlin/New York: Sternberg,[pdf,Chapter1],
mission17.org/documents/NicolasBourriaud_Ch1altermodernity_pp25-77.pdf. Akses pada 18 Januari 2019
- Burhan, B. (2007). *Penelitian kualitataif: komunikasi, Ekonomim kebijakan public, Dan Ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Jakarta: kencana.
- Bull, Stephen. (2010). “Photography: Routledge Introductions to Media and Communication.” London : Routledge
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar dan Makna: Buku Teks Besar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2004. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Besar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2009). *Hanbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghazali, Abd. Moqsith & Djohan Effendi,2009, *Merayakan kebebasan Beragama : Bunga Rampai Menyambut 70 Tahun Djohan Effendi*, Penerbit Buku Kompas, Jakarta.

- Hall, Stuart. 1997. *Representation (Cultural Representation and Signifying Practices)*. London: Sage Publications.
- Leahy, Louis, 1985, *Manusia Sebuah Misteri Sintesa Filosofis Makhluks Paradoks*, Gramedia, Jakarta.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan komunikasi organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Lurie, Alison. 1992. *The Language of Clothes*. London: Bloomsbury.
- Maksum, Ali, 2012, *Pengantar Filsafat*, Ar-ruzz media, Jakarta. _____, 2014, *Pengantar Filsafat : Dari Masa Klasik hingga Posmodernisme*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Mamer, Bruce. (2003). *Film production technique* (3th.ed.). USA.
- Naratama. (2004). *Menjadi sutradara televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nordholt, Henk Schulte,. Imam, Aziz dan Nordholt, Lenk Schulte, *Outward Appereances*, LKiS Pelangi Aksara, Yogyakarta, 2005.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan ke-3). Bandung: Alfabeta.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. 2001.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi* (Cetakan ke-4). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarma, I Komang. (2014) *“Fotografi”* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudaryat, Yayat. 2009. *Makna dalam Wacana*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Theo, V. Leeuwen. (2005). *Introducing social semiotics*. Madison Ave, New York. Edition published in the taylor & francis e-library 2005.
- Thio, Alex. 1987. *Sociology (An Introduction)*. New York: Westview.
- Umberto, Eco. (1972). *“Social life as a sign system”*. (D. Robey,Ed.) (structural). London: Oxford University Press.
- Wilson, E. (1985). *Fashion and modernity*. London: Rutgers University.
- Jurnal :

- Agitha Fregina. (2013). "*Analisis Semiotika A mild Go Ahead versi "DORONG BANGUNAN" Di Televisi.*" Vol 1, No.1. Tahun 2013. ejournal.unsrat.ac.id. Akses pada 21 Januari 2019
- Ashilla N.F. (2017). "*Analisis Semiotika Pada Salah Satu Foto Di Akun Instagram Bonella Shoes*". Tahun 2017. repository.unpas.ac.id. Akses pada 2 Maret 2019
- Atika Pahalani. (2016). "*Strategi Personal Branding Fashion Blogger Cassandra Dini Melalui Blog*". Tahun 2016. [Jurnal. Unpad.ac.id](http://Jurnal.Unpad.ac.id). Akses pada 5 Maret 2019
- Carmen.N.K dan Sara.B.M (2013). "*The New Custumes of Odd Sizes: Plus-Sized Women's Fashion,1920-1929*". Tahun 2013. researchgate.net. Akses pada 22 Maret 2019
- Dominikus, I.P.B. (2014). "*Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang)*." Vol 3, No.1. Tahun 2014. ejournal.undip.ac.id. Akses pada 8 Januari 2019
- Hasyim A.I. (2015). "*Semiotika Sosial dan Analisi teks Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kualitatif Berbasis teks*". academia.edu. Akses pada 9 Maret 2019
- Hamidah. (2016). "*Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboobs.*" Vol 4, No.2. Kualitatif (20 Oktober 2016). Researchgate.net. Akses pada 27 Desember 2018
- Jaka.P.N. (2014). "*Pesan Sosial Dalam Foto Jurnalistik (analisis semiotika dalam buku "Jakarta estetika banal")*". Journals.ac.idTahun 2014. Journals.usm.id. Akses pada 7 Maret 2019
- Jarred Johnson. (2016). "*The Language of Fashion: Communication, Conceptual Clothing, and The Runway Performance*". digitalcommons.wku.edu. Akses pada 19 Januari 2019
- Jarred. J. (2016). "*Conceptual Fashion, Fashion Communication, Runway Performance, The Language of Fashion, Alexander McQueen, Marc Jacobs*". Tahun 2016. Vogue.com. Akses pada 20 Maret 2019
- Listia Natadjaja. (2006). ANALISIS SUDUT PANDANG KAMERA (Studi kasus: Film Jelangkung dan film The Ring 1). Nirmana.petra.ac.id. Akses pada 2 Mei 2019.
- Lorencia T. (2017). "*Memahami Motivasi Perilaku Imitasi Fashin Korea Selatan Di Semarang*". Tahun 2017. Eprints.dinus.ac.id. Akses pada 3 Maret 2019
- Margado, M.A. (2014). "*Fashion Phenomena And The Post-Postmodern Condition. Fashion, Style And Popular Culture.*" Vol 1, No.3. Tahun 2014. Researchgate.net. Akses pada 21 Januari 2019

Ratih.M. (2016). *“Analisa Semiotika Sosial pada iklan Cetak Axe Effect Body Spray”*. Tahun 2016. Journals.telkomuniversity.ac.id. Akses pada 12 Maret 2019

Soo.W dan Wardah.M. (2015). *“Social Media Strategy for Personal Branding A Case Study of Malaysian Celebrities on Facebook”*. Tahun 2015. Article.sapub.org. Akses pada 14 Maret 2019.

Internet :

Staffnew.uny.ac.id diakses pada 28 April 2019 pukul 17.32 WIB.