

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *MOBILE*  
*BANKING* TINGKAT TRANSAKSI PADA MANDIRI ONLINE**

SKRIPSI

Disusun oleh :

MUHAMMAD RIFQY MAJID

1401144124



**Telkom  
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2019**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *MOBILE*  
*BANKING* TINGKAT TRANSAKSI PADA MANDIRI ONLINE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi MBTI

Disusun oleh :

MUHAMMAD RIFQY MAJID

1401144124



**Telkom  
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2019**