

**ANALISIS “GAP” KEINGINAN PELANGGAN VERSUS KEINGINAN
OWNER CAFÉ TERHADAP VARIABEL FASILITAS PADA CAFÉ
KALPA TREE**

SKRIPSI

Disusun oleh:

VINDA DWI DAMAYANTI

1401150316



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**