

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil dari www.kbbi.kemdikbud.go.id
- Badan Pusat Statistik Bandung. (2018). *Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung 2011 - 2016*. Diambil dari <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/106/-jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2011---2016-.html>
- Baker, J., Grewal, D., & Parasuraman, A. (1994). The Influence of Store Environment on Quality Inference and Store Image. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2007). *Retail Management*. Jakarta: Erlangga.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Management a Strategic Approach*. United State of America: Prentice Hall.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chattarjee, P. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach*. United Kingdom: Pearson Education.
- Budiman, H. (2002). *Lubang Hitam Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- C. Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eliot, L. (2009). Pink Brain, Blue Brain : How Small Differences Grow into Trouble some Gaps and What We Can Do About It. *HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT*.
- Gunawan, A. H. (2000). *Sosiologi pendidikan: suatu analisis sosiologi tentang pelbagai problem pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Hartono, J. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior*. New York: McGrawhill Higher Education.
- Hofstede, G. J. (2015). *Culture's causes: the next challenge*. Emerald Group Publishing Limited.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasali, R. (2008). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management*. New York: McGrawhill Higher Education.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustari, M., & Rahman, M. T. (2014). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafiika Persada.
- Philip Kotler, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Poespoprodjo. (1999). *Logika Ilmu Menalar: DasarDasar Berpikir Tertib, Logis, Kritis, Analitis, Dialektis*. Bandung: pustaka grafika.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Veal, A. J. (2006). *The Concept of Lifestyle: a review, Leisure Studies*. London: Routledge.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gramler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGrawhill Higher Education.

Zimmer, M. R., & Golden, L. L. (1988). Impression of Retail Store: A Content Analysis of Consumer Image. *Journal of Retailing*.