

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penelitian.....	5
Bab II Tinjauan Pustaka.....	7
2.1 Profil Kota Tuban.....	7
2.1.1 Sejarah Kota Tuban.....	7
2.1.2 Letak Geografis dan Lingkungan Masyarakat Tuban.....	8
2.1.3 Periwiyatan Mengenai Tradisi Menenun di Kota Tuban.....	10
2.2 Tenun <i>Gedog</i>	12
2.2.1 Tenun <i>Seser</i>	13
2.2.2 Material Tenun <i>Gedog</i>	14
2.2.4 Benang Tukel.....	16
2.3 Pewarna Alam.....	17
2.3.1 Pengertian dan Klasifikasi Pewarna.....	17
2.3.2 Sejarah Pewarna Alam.....	18
2.3.3 Penggunaan Pewarna Alami dalam Tekstil.....	18
2.3.4 Proses Pewarnaan pada Tekstil.....	19

2.3.5	Proses Mordanting	19
2.4	Tanaman Kayu Secang.....	21
2.4.1	Klasifikasi ilmiah Tanaman Kayu Secang	21
2.4.2	Asal Tanaman Kayu Secang	21
2.5.2	Asal Tanaman Kayu Mahoni	24
2.6.1	Jeny Tjahyawati	25
2.6.2	Didiet Maulana.....	26
2.6.3	Dayu Jiwa.....	26
2.6.4	Didi Budiardjo.....	27
2.6	Tekstil	28
2.6.1	Pengertian Tekstil	28
2.6.2	Klasifikasi Tekstil	29
2.7	Sulam	29
2.7.1	Pengertian Sulam	29
2.7.3	Jenis-jenis Sulam.....	30
2.8	Pengertian <i>Rustic</i>	39
2.8.1	Pengertian <i>Romantic</i>	41
2.8.2	<i>Rustic-Romantic Style</i>	41
2.8.3	Karakteristik busana <i>Rustic-Romantic style</i>	42
Bab III Proses Perancangan		47
3.1	Latar Belakang Perancangan.....	47
3.1.1	Data lapangan.....	48
3.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	48
3.1.2.1	Tahap Pemilihan pewarna alam yang akan digunakan	49
3.1.2.2	Proses Pembuatan Ekstrak Pewarna Alam.....	49
3.1.2.3	Proses <i>Mordanting</i>	50
3.1.2.4	Proses Pewarnaan.....	51
3.2	Konsep perancangan	86
3.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	86
3.2.2	Deskripsi konsep	89
3.2.3	Konsep Image Board.....	90
3.2.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	92
3.2.5	Eksplorasi sketsa produk.....	93
3.2.6	Sketsa produk terpilih	95

3.2.7	Konsep Merchandise.....	97
3.3	Produk Akhir.....	98
3.3.1	Visualisasi Produk.....	98
3.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	101
Bab IV Kesimpulan dan Saran.....		104
DAFTAR PUSTAKA.....		108