

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data Kualitatif.....	4
1.6 Metode Analisis Data.....	4
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Definisi dan Fungsi Kemasan	9
2.3 Desain Komunikasi Visual	13
2.4 Merek.....	22
2.5 Promosi.....	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	27
3.2 Data Produk	32
3.3 Data Khalayak Sasaran	34
3.4 Data Proyek Sejenis	35
3.5 Data Hasil Wawancara.....	38
3.6 Data Hasil Observasi	48
3.7 Analisis Data	48
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep	57
4.2 Konsep Bisnis	65

4.3	Hasil Perancangan	66
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		97

