

DAFTAR PUSTAKA

- PROF. DR. ANWAR ARIFIN, Sistem komunikasi Indonesia (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011) hlm. 33
- Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009) hlm. 69-71.
- Arni Muhammad, Komunikasi Organisasi (Jakarta: Bumi Aksara, 2008) hlm. 7.
- Richard West, Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi (Jakarta : Salemba Humanika, 2008) hlm.
- M. Suyanto, Aplikasi desain grafis untuk periklanan dilengkapi sampel iklan terbaik kelas dunia (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004) hlm 3,4,5
- Whitehill King & J.Thomas Russell, KLEPPNER: Prosedur periklanan, Edisi ke-17 jilid 1 (Jakarta: PT INDEKS, 2009) hlm 66
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran (Jogjakarta: Andi Publisher, 1997) hlm 222
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hambani, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, (Jakarta: PT. Prehallindo, 1997) hlm 210
- Supriyono Rachmad, Desain Komunikasi Visual, (Jogjakarta: Andi Publisher, 2011) hlm 5
- Hadi, Sutrisno, Metode Penelitian (Pendekatan Penelitian), (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998) hlm 23
- Pendit, I Nyoman, S. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. (Jakarta: Pradnya Paramita, 1994)
- Bagyono. Pariwisata dan Perhotelan. (Bandung: Alfabeta, 2005) hlm 22.