

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Sistematika Laporan .....	6
BAB II Studi Literatur .....	7
II.1 Yayasan Hayu Maca.....	7
II.1.1 Profil Yayasan Hayu Maca.....	7
II.1.2 Karakter Ikon Yayasan Hayu Maca.....	8
II.1.3 Merchandise Yayasan Hayu Maca .....	10
II.2 <i>Merchandise</i> .....	11
II.2.1 Pengertian <i>Merchandise</i> .....	11
II.2.2 Jenis- Jenis <i>Merchandise</i> .....	11
II.2.3 Perkembangan <i>Merchandise</i> Saat Ini .....	14
II.3 <i>Busybook</i> .....	15
II.3.1 Pengertian <i>Busybook</i> .....	15
II.3.2 Manfaat Dan Kegunaan <i>Busybook</i> .....	16

II.4	Unsur Dan Prinsip Desain .....	17
II.4.1	Unsur Desain .....	17
II.4.2	Prinsip Desain .....	19
II.5	Desain Tekstil .....	20
II.5.1	Pengertian Desain Tekstil .....	20
II.5.2	Klasifikasi Desain Tekstil .....	21
II.5.3	Perkembangan Desain Cetak Tekstil Saat Ini .....	24
II.6	<i>Laser Cut</i> .....	24
II.6.1	Pengertian Mesin <i>Laser Cut</i> .....	24
II.6.2	Fungsi Mesin <i>Laser Cut</i> .....	25
II.6.3	Sejarah <i>Laser Cut</i> .....	25
II.7	Ilustrasi .....	25
II.7.1	Karakteristik Ilustrasi .....	26
II.7.2	Peran Ilustrasi .....	27
II.7.3	Sejarah Ilustrasi .....	28
II.8	Perkembangan Fisik Dan Kognitif Pada Anak Usia Dini .....	29
II.8.1	Perkembangan Anak Dari Pandangan Holistik .....	29
II.8.2	Interaksi Sosial dan Persiapan Kemampuan Literasi .....	33
II.9	Peluang Usaha .....	33
II.9.1	<i>Business Model</i> .....	33
BAB III Proses Pancangan .....		38
III.1	Latar Belakang Perencanaan .....	38
III.1.1	Data Lapangan .....	38
III.1.2	Data Eksplorasi Awal .....	43
III.1.3	Analisa Perancangan .....	55
III.2	Konsep Perancangan .....	57
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	57
III.2.2	Deskripsi Konsep .....	63
III.2.3	Konsep <i>Imageboard</i> .....	64
III.2.4	Konsep <i>Lifestyleboard</i> .....	65
III.3	Hasil Eksplorasi .....	66
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan .....	66
III.3.2	Eksplorasi Terpilih .....	73

III.4	Desain Produk.....	78
III.4.1	Sketsa Produk.....	78
III.4.2	Proses Produksi.....	79
III.4.3	Konsep.....	80
III.5	Produk Akhir.....	80
III.5.1	Visualisasi Produk.....	80
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	81
III.6	Peluang Bisnis.....	82
BAB IV	Kesimpulan Dan Saran.....	86
IV.1	Kesimpulan.....	86
IV.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	.....	89
LAMPIRAN	.....	91