

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A Shimp, Terence. 2007. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu) Jilid I, edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Buchory, Herry A. dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Creswell, John W. 1994. *Research Design: Qualitative & Quantitative Approach*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage
- Denzin, Norman K., and Lincoln. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Huriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 2. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dkk. Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan 4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetak* 6. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Linashke, Joseph. 2011. *Getting The Most from Instagram*. California: Peachpit Press

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Rosda Karya

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus

Internet:

<http://asitaindonesia.org/> (Diakses pada 7 Mei 2016)

<http://www.komunikasipraktis.com/> (Diakses pada 6 Juni 2016)

https://www.academia.edu/3434747/Instagram_Sebagai_Media_Komunikasi
(Diakses pada 16 Agustus 2016)

<http://www.dumetdevelopment.com/> (Diakses pada 22 September 2016)

<http://isparmo.web.id> (Diakses pada 2 Februari 2019)