

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk garis.....	21
Gambar 2. 2 Bentuk geometrik	22
Gambar 2. 3 Tekstur.....	22
Gambar 2. 4 Kontras	22
Gambar 2. 5 Ukuran.....	23
Gambar 2. 6 Warna primer.....	23
Gambar 2. 7 Warna sekunder.....	23
Gambar 2. 8 Warna tersier	24
Gambar 2. 9 Keseimbangan simetris	24
Gambar 2. 10 Keseimbangan asimetris.....	24
Gambar 2. 11 Irama.....	25
Gambar 3. 1 Logo Museum Gedung Sate tampak depan.....	29
Gambar 3. 2 Msuseum Gedung Sate tampak depan	30
Gambar 3. 3 Panel informasi digital	31
Gambar 3. 4 Ruang pameran karya anak Bandung.....	31
Gambar 3. 5 Grafik kuisisioner 1.....	33
Gambar 3. 6 Grafik kuisisioner 2.....	33
Gambar 3. 7 Logo Museum Geologi.....	36
Gambar 3. 8 Sesi wawancara dengan pengelola Museum Gedung Sate.....	40
Gambar 3. 9 Mengunjungi tempat wisata	43
Gambar 3. 10 Jenis wisata yang sering dikunjungi.....	43
Gambar 3. 11 Museum Gedung Sate	44
Gambar 3. 12 Kunjungan museum.....	44
Gambar 3. 13 Kunjungan museum.....	45
Gambar 3. 14 Alasan pengunjung.....	45
Gambar 3. 15 Mengetahui Museum Gedung Sate	46
Gambar 3. 16 Promosi Museum Gedung Sate	46
Gambar 3. 17 Media promosi yang dilakukan	47
Gambar 3. 18 Hal terpenting dari museum	47
Gambar 3. 19 Harapn datang ke museum	48
Gambar 3. 20 Poster event Ngabuburit Gedung Sate 2018	49

Gambar 3. 21 Poster event The Amazing Race at Museum Gedung Sate 2018...	49
Gambar 4. 1 Analisis konsep pesan	51
Gambar 4. 2 Moodboard AOI target audience.....	59
Gambar 4. 3 Referensi gaya visual	59
Gambar 4. 4 Font Delimax.....	60
Gambar 4. 5 Font Perfect Day.....	60
Gambar 4. 6 Font Letters for Learners.....	60
Gambar 4. 7 Warna dalam rancangan visual	61
Gambar 4. 8 Pendekatan visual logo.....	61
Gambar 4. 9 Referensi logo	61
Gambar 4. 10 Sketsa Logo	62
Gambar 4. 11 Digital Logo	62
Gambar 4. 12 Hasil rancangan logo Program Tematik.....	63
Gambar 4. 13 Hasil rancangan maskot Program Tematik.....	64
Gambar 4. 14 Hasil rancangan poster utama	65
Gambar 4. 15 Penempatan poster utama.....	65
Gambar 4. 16 Hasil rancangan poster tematik	66
Gambar 4. 17 Penempatan poster digital	67
Gambar 4. 18 Hasil rancangan billboard 1.....	68
Gambar 4. 19 Hasil rancangan billboard 2.....	68
Gambar 2. 20 Hasil rancangan billboard 3.....	69
Gambar 2. 21 Penempatan Billboard 1	69
Gambar 2. 22 Penempatan Billboard 2	70
Gambar 2. 23 Penempatan Billboard 3	70
Gambar 2. 24 Hasil Rancangan Stiker Mobile Ads 1	71
Gambar 2. 25 Hasil Rancangan Stiker Mobile Ads 2	71
Gambar 2. 26 Penempatan mobile ads.....	71
Gambar 2. 27 Hasil Rancangan adsense ads.....	72
Gambar 2. 28 Penempatan adsense ads.....	72
Gambar 2. 29 Hasil rancangan poster utama yang digunakan ambient media	73
Gambar 4. 30 Penempatan ambient media.....	73
Gambar 4. 31 Hasil rancangan twibbon.....	74

Gambar 4. 32 Penggunaan twibbon	74
Gambar 4. 33 Hasil rancangan photobooth.....	75
Gambar 4. 34 Mock up photobooth	75
Gambar 4. 35 Hasil rancangan merchandise t-shirt	76
Gambar 4. 36 Hasil rancangan merchandise kipas	76
Gambar 4. 37 Hasil rancangan merchandise gantungan kunci	76
Gambar 4. 38 Hasil rancangan merchandise pin.....	77
Gambar 4. 39 Hasil rancangan merchandise stiker	77