

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Cangara, H. (PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI). 2015. Jakarta: Rajawali.
- Keller, K. (2007,2008,2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi kedua belas jilid 1 ed.). (J. Purba, Penyunt.) PT Indeks.
- Kertamukti, R. (2017). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep pesan, Media, Branding, Anggaran* (Cetakan 2 ed.). Depok: Rajawali Persada.
- Moekijat, D. (1991). *Kamus Marketing* (Cetakan 3 ed.). Bandung: Mandar Maju.
- Morissan. (2010). *Periklanan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Nathalia, L. A. (2014, 2016 dan 2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk pemula*. (I. Fibrianti, Penyunt.) Nuansa Cendekia.
- Prof. Dr. Alo Liliweri, M. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna* (Edisi1, Cetakan 1 ed.). Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, F. (2009). *STRATEGI PROMOSI YANG KREATIF*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. New York: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- William Wells, S. N. (2011). *Advertising* (Edisi kedelapan ed.). (T. W. BS, Penerj.) Prenadamedia .

### Sumber Internet

- “Welcome To Gedung Sate”. <http://museumgedungsate.org>.8 Desember 2017
- Fahas, Eva Nuroniatul.2018.“Museum Gedung Sate, Tempat Belajar Sejarah Mirip Markas The Avengers”.<https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2018/02/10/museum-gedung-sate-tempat-belajar-sejarah-mirip-markas-avengers-419233>.10 Februari 2018
- Nilawati, Putri Puspita.2018."Kembali Dibuka, Museum Gedung Sate Langsung Ramai ‘Diserbu’ Pengunjung”.<https://jabar.tribunnews.com/2018/06/26/kembali-dibuka-museum-gedung-sate-langsung-ramai-diserbu-pengunjung>.26 Juni 2018

Ramdhani, Dendi.2018."Melihat Kepingan Sejarah di Museum Gedung Sate".<https://regional.kompas.com/read/2018/10/19/09105761/melihat-kepingansejarah-di-museum-gedung-sate>.19 Oktober 2018