

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat, anugrah, dan nikmat yang diberikannya, penelitian ini dapat diselesaikan. Penelitian berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi *Business Service* PT.Telkom Indonesia dalam Membangun *Brand Awareness* Wico 2.0” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dari penulis. Meskipun begitu berkat doa dan dukungan dari orang-orang yang penulis sayangi penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, anugrah, rahmat serta karunianya yang tidak terhitung selalu diberikannya hingga detik ini.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Bu Ade, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Freddy, S.Sos., M.Ds selaku Ka Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Bu Kharisma Nasionalita S.Sos., M.A selaku dosen wali yang senantiasa memberikan informasi mengenai perkuliahan dan memberikan saran-saran yang membangun dan memotivasi.
6. Bu Yuliani Rachma Putri S.Ip., MM selaku dosen pembimbing yang sudah sangat baik dalam membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang sudah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Bapak Iwan Abu Bakar dan Ibu Rossy Dewi Handayani selaku kedua orang tua penulis yang tidak pernah berhenti mendoakan kesuksesan penulis, dan selalu memberikan nasihat serta motivasi sehingga penulis tetap bersemangat sampai skripsi ini terselesaikan.
9. Adik yang sangat penulis sayangi Syifa Dwi Utari yang sebentar lagi akan masuk kuliah sehingga penulis harus segera lulus agar orang tua tidak pusing bayar uang kuliah *double*.
10. Teruntuk Gian Rimba Nugraha selaku sahabat yang senantiasa memberikan nasihat dan saran terkait skripsi penulis.
11. Teruntuk Muhammad Mutha Dillar, Oxa Pradipta, Muhammad Irpan Nasution, Ramadhan Nur Muhammad, Firmansyah selaku sahabat-sahabat penulis yang senantiasa membantu saat penulis menghadapi kesulitan.
12. Teruntuk Kharizqy Azzahra yang selalu memberikan semangat untuk penulis dan senantiasa menemani dalam proses pengerjaan skripsi ini.

13. Teruntuk Bapak Anda Suhanda yang telah sangat baik menerima penulis saat proses pengambilan data di kantor Telkom.
14. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah SWT limpahkan kemudahan dan rezeki kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karena itu jika memang dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Bandung, 8 Juni 2019

Hanif Ari Hamami  
1502154128