

DAFTAR PUSTAKA

- Fathurahman. Faris. 2017. Perancangan Atribut Program Radio K-Lite FM Berdasarkan Preferensi Masyarakat Bandung dengan Menggunakan Metode *Conjoint Analysis*.
- Fauzan. Muhammad Dary. 2018. Perancangan Atribut Kafe Yellow Truck Berdasarkan Preferensi Konsumen Kafe Bandung Dengan Menggunakan Metode *Conjoint*.
- Hair. Joseph F., William C.Black, Barry J.Babin, and Rolph E. Anderson. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 7th Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Jaya, Pinto; Fadillah, Adil; Bawono, Sri. 2018. Analisis Strategi Usaha Ritel UKM Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Studi Kasus pada UKM Toko Mojang Fashion.
- Karim, Suhartini; Eka, Dian; Andrianus, Matlas. 2013. Analisis Bauran Pemasaran Ritel Terhadap *Positioning* Lottemart Wholesale Palembang.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Levy & Weitz. 2007. *Retail Management 6th Edition*. United States of America: McGraw-Hill International.
- Malhotra. Naresh K. 2007. *Marketing Research: An Applied Approach*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Niculescu, M., 2006. *Strategic Positioning in Romanian Higher Education*.
- Noviana. 2018. Analisis *Positioning* TK Telkom Buah Batu Berdasarkan *Perceptual Mapping* Dengan Metode *Multidimensional Scaling*.
- Raharjo,Basuki; K.Moeliono, Nadya. 2015. Analisis *Perceptual Mapping* Minimarket Menurut Persepsi Konsumen Menggunakan Model *Multidimensional Scaling*.

- Ries, A. dan Trout, Jack. 2012. *Positioning: The Battle for Your Mind*. McGraw-Hill. New York.
- Sopiah. Syihabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sari. Puspa Annisa. 2017. Perancangan *Positioning* Calysta Skin Care Clinic Berdasarkan *Perceptual Mapping* Dengan Metode *Multidimensional Scaling*.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Cetakan ke-1, Alfabeta Bandung.
- Schiffman, L.G., 2015. *Consumer Behavior Eleventh Edition*. S.1.: Pearson Global Edition.
- Simamora, B., 2005. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami. Wanda Suci. 2017. Perancangan *Positioning* K-Lite Radio Berdasarkan *Perceptual Mapping* Dengan Metode *Multidimensional Scaling*.
- Yola, Melfa; Budianto, Duwi. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis (IPA)*.