

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian.....	10
Tabel 1.2 Tahan Waktu Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Perbandingan Media Massa dan Media Sosial.....	49
Tabel 2.3 Marketing Tradisional dan Marketing Media Sosial.....	52
Tabel 2.4 Manfaat Manfaat Brand.....	60
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	66
Tabel 4.1 Profil Informan.....	76