

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- De Vito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang: Karisma Publishing Group.
- Diamond, Stephanie. (2015). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Kotler, Keller 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008: *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller (2009). *Manajemen pemasaran (edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory (sixth edition)*. Jakarta: Erlangga
- Moeleong, Lexy J.2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Patton, M.Q. 1990. *Qualitative Evaluation and Research Methods*. NewBury Park: Sage Publication.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-20. Bandung: Alfabeta

Watono, A. Adji., dan Maya C. Watono. (2011), *IMC that sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

SKRIPSI

Sebayang, Gemael. 2017. *Strategi Promosi Brand Lokal General Culture Melalui Instagram (Studi Deskriptif Brand Image General Culture Melalui Akun @generalculture)*. Telkom University. Open Library. Skripsi.

Rizki, Farida Nur. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial Pada Akun Instagram @Matoa_Id Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Telkom University. Open Library. Skripsi

Fariz, Yasmina Rahmi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Kampus Bandung dalam Mempromosikan Smile Motion 2016 Melalui Media Sosial Instagram*. Telkom University. Open Library. Skripsi.

JURNAL NASIONAL

Eva Melita Fitria. 2015. *Dampak Online Shop Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda*. E-Journal

Made Pradnya Pratiwi, I Wayan Sumendra, Ni Nyoman Yulianthini. 2015. *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Retrieved from <http://ejournal.undiksha.ac.id/>

Novi Eka Setya. 2013. *Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Pengguna Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta)*. Retrieved From www.academia.edu

Putranti, Honorata Ratnawati Dwi dan Denny Perdana. 2015. *Electronic Word of Mouth (e-WOM), kepuasan konsumen dan pengaruh langsung dan tak langsung terhadap*

minat beli konsumen (Studi pada mahasiswa FEB UNTAG di Semarang). Retrieved from portalgaruda.org

Resky, Gevi Tonida. 2014. *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Tas di Instagram RGHASHION STORE*. Retrieved from Jimfeb.ub.ac.id

JURNAL INTERNASIONAL

Dury, Glen, (2008). Opinion Piece: Social Media: *Should Marketers Enagage and How Can It be Done Effectively?*. Retrieved from Springer.com

Fischer, E.D. 2011. *Social Interaction Via New Social Media: (How) Can Interactions On Twitter Affect Effectual Thinking and Behaviour*. Retrieved from

Jansen.B.J. 2009. *Twitter Power: Tweets as Electronic Word of Mouth*. Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com>

Mohammed Reza Jalilvand, Neda Samiei. 2012. *The effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention an Empirical Study in The Automobile Industry in Iran*. Retrieved from Journal of Marketing Practice. Marketing Inteligence and Planning, Vol 30/NO.4, 460-476).

Robert V. Kozinets, Kristine de Valck, Andrea C.Wojnicki, Sarah J.S Wilner. 2010. *Networked Narratives: Understanding Word of Mouth Marketing in Online Communities*. Retrieved from Journal.ama.org

INTERNET

www.apjii.or.id , Diakses pada 12 Januari 2019

www.dwisapta.com diakses tanggal 5 Agustus 2017

<http://en.unesco.org/creative-cities//node/320> diakses tanggal 7 Agustus 2017

<https://eigerindostore.com/bodypack.html>

www.instagram.com/bodypack diakses tanggal 15 Desember 2018

www.instagram.com/visvalbags diakses tanggal 15 Desember 2018

www.instagram.com/estogado diakses tanggal 15 Desember 2018

www.instagram.com/niion_id diakses tanggal 15 Desember 2018

www.instagram.com/moralsupply diakses tanggal 15 Desember 2018

www.instagram.com/imagerybags diakses tanggal 15 Desember 2018

<http://www.kompasiana.com/> diakses pada 12 Juli 2017

<http://www.pikiran-rakyat.com/serial-konten/15343/feed/feed> diakses tanggal 7 Agustus 2017