

## DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Makmur, Rakhmat. 2018. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhadjir, Noeng. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rahe Sarasin.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media,
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia Bandung
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

### Jurnal dan Skripsi :

- Indre Jucaitye., & Jurate Mascinskiene. *Peculiarities of Social Media Integration into Marketing Communication. Social and Behavioral Science* 156 (2014) 490 – 495 (dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/82734904.pdf> diakses pada tanggal 6 Oktober 2018 pukul 15.40 WIB).

- Febriani, Mega. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun *Brand Image* pada Media Sosial Twitter @PekanbaruCo. Jurnal Online Mahasiswa. *Volume. 1 No. 02* (dalam <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/3349> diakses pada tanggal 7 Oktober 2018 pukul 20.00 WIB)
- Utami, Mayrista Anggun. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram. *Vol. 15, No. 2* (dalam <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/2091> diakses pada tanggal 7 Oktober 2018 pukul 20.14 WIB)
- Marta, Rustono Farady. 2015. Analisis Komunikasi Pemasaran Melalui Strategi *Brand Activation* Pond's Untuk Meraih *Top Brand Award* 2013. Jurnal Ilmiah Komunikasi *Vol. 6, No.1* (dalam <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/2778> diakses pada tanggal 7 Oktober 2018 pukul 21.00 WIB)
- Aliansyah, Muhammad Rifqi. Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Forever Young Crew). *E-Proceeding of Management Volume. 4, No. 3* (dalam <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5044/5015> diakses pada tanggal 7 Oktober 2018 pukul 23.00 WIB)
- Rahmawati, Dewi. 2016 “Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta (dalam [http://digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/20145/2/11730043_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf) diakses pada tanggal 4 April 2019)
- Setiadi, Ahmad. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. (dalam <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283> diakses pada tanggal 3 Mei 2019 pukul 20.00 WIB)

**Internet:**

[www.jabar.bps.go.id](http://www.jabar.bps.go.id) (diakses pada tanggal 30 September 2018 pukul 00.50 WIB)

<http://nextren.grid.id/read/0124363/inilah-tren-e-commerce-2018-di-indonesia-menurut-toko-online-ini?page=all> (diakses pada tanggal 30 September 2018 pukul 18.13 WIB)

[www.instagram.com/momentbyflorash/](https://www.instagram.com/momentbyflorash/) (diakses pada tanggal 30 September pukul 16.37 WIB)

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/02/201535526/kementan-genjot-volume-ekspor-tanaman-hias> (diakses pada tanggal 7 Januari 2019, pukul 17.05)

<https://dailysocial.id/post/masa-depan-e-commerce-perjalanan-bisnis-ritel-online-dan-offline> (diakses pada tanggal 30 September 2018 pukul 17.28 WIB).

<https://www.filemagz.com/instagram-business-profile-hal-hal-yang-perlu-kamu-ketahui/> (diakses pada tanggal 9 Desember 2018 pukul 07.35 WIB)

[www.wearesocial.com](https://www.wearesocial.com) (diakses pada tanggal 30 September 2018 pukul 20.36 WIB)

[www.wearesocial.com](https://www.wearesocial.com) (diakses pada tanggal 30 September 2018 pukul 20.41 WIB)