

DAFTAR ISI

BAB I	8
PENDAHULUAN	8
Later Belakang	8
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Masalah	11
1.6 Manfaat Masalah	11
1.7 Tinjauan Pustaka	12
1.8 Landasan Teori	12
1.9 Metode Penekitan	12
1.10 Karangka Perancangan	14
1.11 Sistematika Penulisan	15
BAB II	16
DASAR PEMIKRAN	16
2.1 Komunikasi Visual	16
2.1 Desain Komunikasi Visual	16
2.2 Teori Ilustrasi	18
2.3 Fungsi Ilustrasi	18
2.4 jenis ilustrasi	20
2.5 Media dan Teknik Ilustrasi	21
2.6 Ilustrasi sebagai Penyampai pesan	25
2.7 Tipografi	26
2.8 Teori warna	27
2.9 Layout	28
BAB III	30
DATA INSTITUSI	30

3.1.1 Dinas Pariwisata dan kebudayaan kota Bandung	30
3.1.2 Tujuan Dinas Pariwisata dan kebudayaan kota Bandung	31
3.1.3 Visi dan Misi Dinas pariwisata	32
3.2.1 Data produk	36
3.2.2 Data Khalayak Sejenis	45
3.2.3 Data proyek sejenis	46
3.2.4 Data hasil observasi,wawancara dan kuesioner	47
3.2.5 Analisis SWOT	47
BAB IV	50
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	50
4.1 Konsep pesan	50
4.2 konsep Kreatif	52
4.3 Konsep Visual	52
4.4 Konsep Media	57
4.5 Hasil perancangan	58
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61