

**ANALISIS BAURAN PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SWOT DALAM RANGKA MENGUASAI PANGSA PASAR PADA PT.
TUNAS MOBILINDO PERKASA (TUNAS DAIHATSU) SOEKARNO HATTA
BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Yulia Astuti Fransiska

6704162022



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**ANALISIS BAURAN PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT
DALAM RANGKA PADA PT. TUNAS MOBILINDO PERKASA (TUNAS
DAIHATSU) SOEKARNO HATTA BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Yulia Astuti Fransiska

6704162022



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019