

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah rahmat petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* AKUN INSTAGRAM @AMAZINGTASIKMALAYA sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Marketing Communication Program Studi S1 Marketing Communication.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi terutama kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan karunia dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ayahanda Ayi Rukmana dan Ibunda Tin Martini selaku orang tua penulis yang tiada henti memberi doa, kasih sayang, cinta, menjaga, merawat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis sehingga penulis kini menjadi sarjana.
3. Bapak Prof. Dr. Andiwijaya S.si., M.si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan-bimbingan, arahan dan saran bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Rita Destiawati, SS., M.Si selaku dosen wali yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan motivasi untuk penulis selama penulis mengerjakan skripsi.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Marketing Communication yang telah memberikan wawasan serta ilmu dan pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Universitas Telkom.
9. Staf staf administrasi Program Studi S1 Marketing Communication.

10. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Marcomm Angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung terutama kelas KM-39 MC6.
11. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis.
12. Sahabat-sahabat penulis Berry Prana, Desi Asri Shaputri, Okky Resty Anzani, Anggun Adella Trirahayu, Ayu Kemala, Ismaya Indriyanti, Fitria Nur Fajar, Risti Nurcahyani, Nurochyani, Gilang Ramadhan , Ridwan Yudiastari, Novriza Puspita, Ferra Farida, dan Fenni Juliani yang telah memberikan semangat dan motivasi.
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan dan karunianya kepada mereka semua.

Dengan segala kerendahan hati, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf atas kekurangan tersebut. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir harapan penulis adalah semoga skripsi ini dapat bermanfaat, bagi penulis, perkembangan program komunikasi, serta kemajuan program strategi pemasaran khususnya promosi pariwisata dan para pembaca skripsi ini.

Akhir kata Wassallammualaikum Wr Wb.

Bandung, Maret 2019

N Wulan Maudi R