

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta.....	1
GAMBAR 1. 2 Logo Perusahaan Tunas Daihatsu	6
GAMBAR 1. 3 Data Pengguna Internet di Indonesia	10
GAMBAR 1. 4 Data Layanan Yang Diakses.....	11
GAMBAR 2. 1 Elemen Bauran Pemasaran	18
GAMBAR 2. 2 Kerangka Pemikiran	34
GAMBAR 3. 1 Tahapan Penelitian	44
GAMBAR 3. 2 Persentase Dalam Garis Kontinum	58
GAMBAR 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	63
GAMBAR 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	64
GAMBAR 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	64
GAMBAR 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan/Bulan Responden	65
GAMBAR 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X1).....	72
GAMBAR 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Bonding</i> (X2).....	74
GAMBAR 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y).....	76
GAMBAR 4. 8 Grafik P-Plot	78
GAMBAR 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79