

**PENGARUH *EVENT* BANDUNG *LIGHT FESTIVAL* DAN *CITY*
BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KOTA
BANDUNG TAHUN 2019**

LAPORAN TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran*

Disusun Oleh:

Gita Nurasipa

6704164075



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019