

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	3
1.1.2 Logo Institusi	4
1.1.3 Struktur Organisasi DISBUDPAR Kota Bandung.....	5
1.1.4 Informasi Mengenai Program	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.2 Manajemen Pemasaran	19
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	20
2.1.4 Promosi	22
2.1.5 Bauran Promosi.....	23
2.1.6 <i>Event Marketing</i>	25
2.1.7 <i>City Branding</i>	27
2.1.8 Keputusan Berkunjung.....	29
2.2 Hubungan Antar Variabel	32
2.2.1 <i>Event Marketing</i> dengan Keputusan Berkunjung	32
2.2.2 <i>City Branding</i> dengan Keputusan Berkunjung	33
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Penelitian	36
2.5 Hipotesis.....	39
2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Variabel Penelitian	40
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.4 Tahapan Penelitian	48
3.5 Populasi dan Sampel	49
3.5.1 Populasi.....	49

3.5.2	Sampel	50
3.5.3	Teknik Sampling	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.1	Sumber Data	51
3.6.2	Metode Pengumpulan Data	52
3.7	Teknik Pengumpulan Data	53
3.7.1	Analisis Deskriptif	53
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.8	Skala Pengukuran	56
3.9.1	Uji Validitas	57
3.9.2	Uji Reliabilitas	61
3.10	Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.11	Uji t	64
3.12	Uji F	64
3.13	Koefisien Determinasi (R^2)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Analisis Karakteristik Responden	66
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	68
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Analisis Validitas	69
4.2.2	Analisis Reliabilitas	73

4.3	Analisis Deskriptif	74
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	88
4.6	Uji t	89
4.7	Uji F	90
4.8	Koefisien Determinasi.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran.....	93
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	93
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		98