

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Potensi Daya Tarik Wisata.....	11
TABEL 1. 2 Jumlah Wisatawan Kota Bandung	12
TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
TABEL 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	42
TABEL 3. 2 Klarifikasi Kriteria Interpretasi Skor.....	54
TABEL 3. 3 Skala Pengukuran	57
TABEL 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Event Marketing</i>	59
TABEL 3. 5 Uji Validitas Variabel <i>City Branding</i>	60
TABEL 3. 6 Hasil Uji Validasi Keputusan Berkunjung	61
TABEL 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Event Marketing</i>	62
TABEL 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas <i>City Branding</i>	62
TABEL 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung	63
TABEL 4. 1 Hasil Uji Validitas <i>Event Marketing</i> (X1)	69
TABEL 4. 2 Hasil Uji Validitas <i>City Branding</i> (X2).....	71
TABEL 4. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen.....	72
TABEL 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Event Marketing</i>	73
TABEL 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>City Branding</i>	74
TABEL 4. 6 Hasil uji reliabilitas variabel Keputusan Berkunjung	74
TABEL 4. 7 Analisis Deskriptif <i>Event Marketing</i> (X1).....	75
TABEL 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>City Branding</i>	78
TABEL 4. 9 Analisis Variabel Keputusan Berkunjung	81
TABEL 4. 10 HASIL NORMALITAS	84

TABEL 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
TABEL 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	87
TABEL 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	88
TABEL 4. 14 Hasil Uji t	89
TABEL 4. 15 Hasil Uji F	90
TABEL 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91