

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Ghazali, H.Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and KevinLane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Principle of Marketing*. 15th edition. New Jersay : Pearson Prentice Hall.
- Setyaningrum. (2015). *Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2008). *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Centre Of Academic Publishing Service)
- Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Ummi (ed). 2014. *Branding Tempat; Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Penelitian Terdahulu

- Disastra, G. M., Suryawardani, B., & Sastika, W. (2019, May). Website Atmosphere, Parceived Flow and Its Impact on Purchase Intention. In *1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)*. Atlantis Press.

- Fajrin Fingky Verawati. (2018). *Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada PT. Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. E-proceeding of Applied Science*, Vol. 4, No. 2 Agustus 2018.
- Ivani Siti Zumroh Nur (2015) *Pengaruh City Branding “Enjoy Jakarta” Terhadap Citra Kota Dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler Ke Jakarta*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jani Nintia Pramestyan (2016). *Pengaruh Event Terhadap Pengambilan Keputusan Berkunjung Ke Anjungan Jawa Timur- Taman Mini Indonesia Indah*. Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung 2016.
- Liana, S., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Mujahadah, I. N., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Nurhayati Siti. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. JBMA- Vol. IV, No. 2, September 2017.
- Sastika, W., Suryawardani, B., & Hanifa, F.H. (2016, August). Analysis of Website Quality, Brand Awareness on Trust and its Impact on Customer Loyalty. In *2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship*. Atlantis Press.
- Saputri Amellia Fatimah, Achmad Fauzi, Ari Irawan (2018). *Pengaruh City Branding Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Ke Kota Wisata Batu. (Survei Pada Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kota Wisata Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 54 No. 1 Januari 2018.
- Simanjutak Daniel Fransiscus, Achmad Fauzi Dh & Ari Irawan (2018). *Pengaruh Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Event Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 61 No. 3 Agustus 2018.
- Suryawardani, B., Sastika, W., & Hanifa, F.H. (2017). Impulsive Buying Behavior in Bandung: External and Internal Stimuli. *Bandung: Pertanika Journal Social Sciences & Humanities*, 25.
- Pakarti Swastika, Andriyani Kusumawati & M Kholid Mawardi (2017). *Pengaruh City Branding dan Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Ke Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.47 No.1 Juni 2017.

Pamungkas Bagas Aji & Siti Zuhroh. (2016). *Pengaruh Promosi Di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelia*. Komunikasi, Vol. X No. 2, September 2016: 145-160.

Wahyuni Sri, Finnah Fourqoniah & Anisa Wahyuni Arsyad (2019). *Pengaruh Konten Instagram @smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers*. E-Journal Ilmu Komunikasi, 2019, 7 (1):154-166.

Website

<http://www.disbudpar.bandung.go.id>, diakses tanggal 14 Mei 2019

<http://www.cnnindonesia.com>, diakses tanggal 25 Mei2019

<http://www.lintasjabar.com>, diakses tanggal 10 juni 2019

<http://www.ipp.go.id>, diakses tanggal 18 Juni 2019

<http://news.detik.com>, diakses tanggal 11 juli 2019

<http://www.bps.go.id>, diakses tanggal 26 juli 2019