

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo PT. Telkom Indonesia	3
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi PT. Telkom Bengawan	4
GAMBAR 1.3 Indikasi Pengguna digital Di Indonesisa Tahun 2018.....	7
GAMBAR 1.4 Indikasi Pengguna digital Di Indonesisa Tahun 2019.....	7
GAMBAR 1.5 Persentase Calon Konsumen yang mengenal NeuCentrix	11
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	34
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i>	51
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Quality</i>	53
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Variabel Minat beli.....	55