

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2014). *Aaker on Branding* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Adi, Bramasto. Indriani¹, Farida. (2017) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Private Label. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 6, 4
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Disastra, G. M., Suryawardani, B., dan Sastika, W. (2019, May). Website Atmosphere, Perceived Flow and Its Impact on Purchase Intention. In 1st Internasional Conference on Economics, Business, *Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)*. Atlantis Press
- Fadhilla, R., dan Hidayat, R. (2018) Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Iphone Pada Konsumen Generasi “Z” Tahun 2018. *E-Proceeding Of Applied Science*. Vol.4, No.3
- Hermawan, Haris. (2015) Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1 No. 2
- Indrawan, R., dan Yaniawati, R. P. (2014). Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan. Bandung: PT. Refika Aditama
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. Metodologi Penelitian. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition, 15 Edition)*. England : Pearson Education.
- Komala , R, D,. Nellyaningsih. (2017) Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada Pt. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017. *e-Proceeding of Applied Science*. Vol.3, No.2
- Maulidi, Refi agus. Dra lili Yulianti. (2017). Pengaruh tingkat *brand awareness* terhadap minat beli Aple Iphone. *Jurnal ISEI Business and management* ,vol 1 no 1

- Marlius, Doni. (2016) Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. Jurnal vol 3 no 1
- Meiliani, Nita. Ferdinand, A, E,. (2015) Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen (Studi Pada Calon Konsumen Honda Beat Pop Di Dealer Nusantara Sakti Purwokerto). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 5 No 1
- Sahil,M,. Setyabudi, D. (2019) Hubungan Terpaan Iklan Oppo Smartphone Dan Intensitas Word Of Mouth Dengan Minat Beli Produk Oppo. *Ejoorunal Undip*. Vol 7 No 3
- Semuel, H,. dan Setiawan, K, Y,. (2018) Promosi Melalui Sosial Media, *Brand Awareness*, Purchase Intention Pada Produk Sepatu Olahraga. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No. 1,
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan RdanD* . Bandung. Alfabeta
- Siyoto, Sandu dan M, Ali, Sodik. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD. Bandung: Alfabeta
- Sharma, R. (2017). Building Customer-based *Brand Equity* of Domestic *Brands*: Role of *Brand Equity Dimensions*. *Indian Management Lucknow*, 15(1), 1-15.
- Suryawardani, B., Sastika, W., dan Hanifa, F.H. (2017). Impulsive Buying Behavior in Bandung: External and Internal Stimuli. *Bandung: Pertanika Journal Social Sciences dan Humanities*, 25.
- Sastika, W., Suryawardani, B., dan Hanifa, F.H. (2016, August). Analysis of website Quality, *Brand Awareness* on Trust and its Impact on Customer

- Loyalty. In *2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship*. Atlantis Press
- Suryawardani, B., dan Mariastuti, N. (2015). PENGARUH REBRANDING TERHADAP BRAND IMAGE PADA UNIVERSITAS TELKOM (STUDI KASUS MAHASISWAI UNIVERSITAS TELKOM). *Prosiding SNaPP; Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 5(1), 671-676
- Semuel, H., Lianto, A. S., (2014) Analisis Ewom, *Brand Image*, *Brand Trust* Dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*, Vol. 8, No. 2,
- Shadid, Zarlish. (2017) The impact of *Brand Awareness* on the Consumers Purchase Intention. *Journal of Marketing and Consumer research* , Vol 33
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Trijatmiko, A., Arifin, Z., Fanani, D., PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Ibu Rumah Tangga yang Membeli Teh Celup SariWangi di RW 02 Kelurahan Polehan Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* . Vol. 72 No. 1
- Wasilah, I, W.,Yusiana,R.,(2017) Analisis Bauran Pemasaran Pada Lereng Anteng Panoramic Coffee Place Bandung Tahun 2017. *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.3, No.2
- Wasil, Mohammad (2017). Pengaruh *brand awareness brand association* dan *percieved quality*. *FORUM EKONOMI* , (2)
- Wibowo,N, E., (2018) Comparison Analysis of *Brand Equity* In Gojek and Grab online transportation Bandung 2018. *International Journal of Science and Research*
- Yulianingsih, A., dan Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Experiential Mereketing Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018). *Eproceedings of Applied Science*, 4(2).
- Yudiabisma, D, P., dan Ali, A, M., (2018) Analysis Of The Factors Forming The *Brand Equity* In An Accredited A College In The City Of Bandung And Its Influence On *Brand Image*. *Eproceedings of Applied Science*

Kusumaningtyas, G, D,. Suharyono. Abdillah, Y,. (2017) Pengaruh Country Of Origin Terhadap Persepsi Kualitas Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian (Studi Pada Calon Konsumen Yang Berminat Membeli Mobil Toyota Avanza Di Jakarta) *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 43 No 1

Indonesia Digital : 2019. Dikutip 20 juni 2019 dari Websindo : <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-internet/>

(2016, 8 April) *konsep Design Pembangunan Data Center Sesuai Standard*. Dikutip 20 juni 2019 dari mobnasesemka : <https://mobnasesemka.com/design-pembangunan-data-center/>

Franedya, Roy (2018, 23 Oktober) *Indonesia Akan jadi Pasar data center paling “Hot”*. Dikutip 22 April 2019 dari CNBC Indonesia : <https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20181023161558-37-38664/indonesia-akan-jadi-pasar-data-center-paling-hot>

Riadi, Yuni (2018, 19 Oktober) *Penempatan Data Center di Indonesia dorong Perkembangan Industri*. Dikutip 22 April 2019 dari Selular.id : <https://selular.id/2018/10/penempatan-data-center-di-indonesia-dorong-perkembangan-industri>

Salwidyah, Wiwik (2018, 11 April) *Alibaba Cloud di Tengah Persaingan Layanan Komputasi Awan Indonesia*. Dikutip 22 April 2019 dari Techinasia : <https://id.techinasia.com/alibaba-cloud-komputasi-awan-di-indonesia>

Bram, Antonius (2018, 3 September) *Perkembangan Internet di Dunia dan Indonesia*. Dikutip 25 April 2019 dari Kompasiana : <https://www.kompasiana.com/antoniuz2/5b8c843bab12ae21d70bd753/perkembangan-internet-di-dunia-dan-indonesia?page=all>

Subrata, Elang Hendri. *Sejarah Perkembangan Internet di Dunia secara singkat dan Indonesia*. Dikutip 25 April 2019 dari Dosenit : <https://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/sejarah-perkembangan-internet-di-dunia-secara-singkat>

Aisha, Mendi. *Sejarah Internet dunia lengkap*. Dikutip 25 April 2019 dari jagad.id : <https://jagad.id/sejarah-internet/>

Gita, Amanda (2018, 12 April) *Resmikan NeuCentrix, Telkom wujudkan Global digital Hub*. Dikutip 9 Juli 2019 dari Republika :

<https://www.republika.co.id/berita/telko-highlight/berita-telkom/18/04/12/p72ce6423-resmikan-NeuCentrix-telkom-wujudkan-global-digital-hub>