

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, penyertaan serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Perceived Quality* Terhadap Minat Beli Neucenrix *Data Center* (Studi Kasus Pt. Telkom Bengawan Bandung 2019)”

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Bethani Suryawardani, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan Magang.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang memberikan arahan dan perbaikan terkait laporan Tugas Akhir
3. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama perkuliahan.
4. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku Kaprodi dari D3 Manajemen Pemasaran.
5. Ibu Ekadiyah Finandiarsih selaku pembimbing lapangan yang memberikan support dan ilmunya.
6. Orang tua tercinta Bapak Suparmin dan Ibu Suharni terimakasih atas segala doa dan motivasi untuk agar tetap berjuang hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, Juli 2019

Jalil Nur Rahman