

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Bagi Peneliti	4
1.6.2 Manfaat Bagi Industri Fesyen.	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II Studi Literatur	7
2.1 Pengertian Festival Tabut.....	7
2.1.1 Sejarah Festival Tabut	7
2.1.2 Perkembangan Festival Tabut	8
2.1.3 Klasifikasi Festival Tabut.....	10
2.2 Pengertian fesyen	15
2.3 Pengertian Busana Muslim	15
2.3.1 Sejarah Busana Muslim.....	15
2.3.2 Perkembangan Busana Muslim	16
2.3.3 Prinsip Berbusana Muslim	17
2.4 Pengertian Tekstil.....	17
2.5 Pengertian Serat Tekstil	17
2.5.1 Klasifikasi Serat Tekstil	18
2.5.1 Serat Alam	18
2.5.2 Serat Buatan	20
2.6 Pengertian Desain Tekstil	22

2.6.1 Klasifikisasi Desain Tekstil.....	22
2.6.2 Reka Latar (<i>Surface Design</i>)	23
2.6.3 Reka Rakit (<i>Structure Design</i>).	23
2.7 Pengertian Tapestri.....	24
2.7.1 Sejarah Tapestri	25
2.7.2 Perkembangan Tapestri di Indonesia.	26
2.7.3 Busana dengan Teknik Tapestri	27
2.8 Elemen dan Pinsip Desain.....	28
BAB III Konsep dan Proses Perancangan.....	31
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	31
3.1.1 Data Lapangan.....	31
3.1.2 Data Eksplorasi Awal	32
3.1.3 Analisa Perancangan	38
3.2 Konsep Perancangan	40
3.2.1 Analisa Brand Pemandang	40
3.2.2 Deskripsi Konsep	42
3.2.3 Konsep Image Board	43
3.2.4 Target Market	44
3.2.5 Konsep Lifestyle Board	45
3.3 Hasil Eksplorasi	46
3.3.1 Hasil Eksplorasi Lanjutan	46
3.3.2 Eksplorasi Terpilih	52
3.4 Desain Produk	54
3.4.1 Sketsa Produk	54
3.4.2 Proses Produksi	56
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	60
BAB IV Kesimpulan dan Saran	68