

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Pembahasan	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Posisi Penelitian	14
2.3 Perbandingan Metode.....	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1 Model Konseptual	16
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	17
3.3 Tahap Identifikasi dan Penelitian	18
3.4 Metode Pengolahan Data	23
3.5 Tahap Pengumpulan Data	24

3.6	Metode Analisis Data	27
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		36
4.1	Profil Perusahaan.....	36
4.2	Karakteristik Responden	36
4.3	Hasil Pengolahan.....	41
BAB 5 ANALISIS		46
5.1	Analisa Deskriptif	46
5.2	Metode Suksesif Interval.....	58
5.3	Uji Asumsi Klasik	58
5.4	Regresi Linier Berganda.....	60
5.5	Uji Hipotesis.....	62
5.6	Urutan Perbaikan Berdasarkan Penemuan	66
5.7	Analisis Prioritas Perbaikan Bauran Pemasaran.....	67
5.8	Program Perbaikan Bauran Pemasaran	78
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		81
6.1	Kesimpulan.....	81
6.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN		87