

## ABSTRAK

Ceritera Indonesia adalah usaha startup digital yang bergerak di bidang fotografi yang berdiri di Surabaya. Layanan yang ditawarkan berbeda dengan bisnis fotografi pada umumnya, Ceritera Indonesia melayani kebutuhan fotografi saat berlibur. Usaha ini merupakan ide baru sehingga perlu dilakukan sebuah studi analisis kelayakan. Pertimbangan studi tersebut adalah aspek pasar, aspek teknis, perancangan website, dan aspek finansial. Data aspek pasar dikumpulkan dengan metode kuesioner dan didapatkan jumlah pasar potensial sebesar 82%, pasar tersedia sebesar 71% dari pasar potensial, dan pasar sasaran 0,0016% dari pasar tersedia. Aspek teknis digunakan untuk mengetahui proses bisnis, kebutuhan tenaga kerja, kebutuhan dan biaya investasi serta lokasi usaha. Perancangan website digunakan untuk mengetahui proses pertukaran informasi yang terjadi di dalam website. Aspek finansial digunakan untuk mengetahui kelayakan usaha ini. Dari hasil perhitungan didapatkan nilai *net present value* (NPV) yaitu Rp Rp339.526.648, *internal rate of return* (IRR) yaitu 30,54%, dan *payback period* (PBP) yaitu 2,808 tahun. Nilai NPV lebih dari nol, PBP kurang dari periode implementasi, serta IRR lebih dari MARR 10%, maka usaha Ceritera Indonesia dapat disimpulkan layak untuk didirikan.

Kata Kunci: Analisis Kelayakan, NPV, PBP, IRR, Ceritera Indonesia