

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Kentucky Fried Chicken (KFC)	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Produk Perusahaan KFC Indonesia.....	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Pemasaran	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran	14
2.2 Merek	14
2.2.1 Manfaat Merek.....	15
2.2 <i>Brand ambassadors</i>	16
2.2.1 Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	18
2.3 Keputusan Pembelian.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25

3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Variabel Operasional.....	26
3.4 Tahapan Penelitian.....	30
3.5 Skala Pengukuran.....	31
3.6 Populasi dan Sampel.....	32
3.9.1 Populasi.....	32
3.9.2 Sampel.....	32
3.9.3 <i>Teknik Sampling</i>	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.9.1 Uji Validitas.....	35
3.9.2 Uji Realibilitas.....	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.9.2 Uji Normalitas.....	39
3.9.3 Analisis Regersi Linier Sederhana.....	40
3.10 Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil penelitian.....	42
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	45
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Analisis Validitas.....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.3 Analisis Deskriptif.....	49
4.3.1 Analisis Variabel Brand ambassador.....	50
4.3.2 Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	52
4.4 Uji Normalitas.....	53
4.5 Uji Regresi Sederhana.....	55

4.6 Uji T	57
4.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
Referensi Buku.....	62
LAMPIRAN.....	65