

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto personil band Burgerkill .....	1
Gambar 1.2 Logo band Burgerkill .....	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan PDB industri kreatif .....	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan PDB industri kreatif .....	5
Gambar 1.5 Pemasukan secara penjualan <i>merchandise</i> secara global .....	6
Gambar 1.6 Diskusi <i>merchandise</i> Archipelago Festival 2017.....	9
Gambar 1.7 <i>Sosial Media Merchandise</i> band Burgerkill.....	12
Gambar 1.8 <i>Experience Merchandise</i> band Burgerkill.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	63
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai .....	72
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	81
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	82
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	83
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Social Media Marketing</i> .....	86
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Experiential Marketing</i> .....	90
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	93
Gambar 4.9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	98
Gambar 4.10 Hasil Grafik Histogram .....	100
Gambar 4.11 Grafik normal P-Plot.....	101
Gambar 4.12 One Sample Kolmogrov – Smirnov test .....	102
Gambar 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	103
Gambar 4.14 Uji Autokoreksi menggunakan Durbin Watson.....	104
Gambar 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	105
Gambar 4.16 Hasil Uji t .....	106
Gambar 4.17 Hasil Uji F.....	107
Gambar 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	109