

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Produk Dapur ID.....	20
Tabel I.2 Penjualan Dapur ID.....	22
Tabel I.3 Perbandingan Online dan Offline Store	22
Tabel I.4 Kondisi Persaingan.....	24
Tabel 2.1 Studi Terdahulu	37
Tabel IV.1 Produk Perusahaan Dapur ID.....	48
Tabel IV.2 Desain Kuisisioner	50
Tabel IV.3 Penentuan Sampel Populasi	52
Tabel IV.4 Pengujian Validitas.....	54
Tabel IV.5 Uji Realibilitas	56
Tabel IV.6 Kriteria Pasar.....	62
Tabel IV.7 Target Penjualan Berdasarkan Survey Lapangan	63
Tabel IV.8 Data Historis Penjualan Dapur ID.....	63
Tabel IV.9 Persentase Produk	64
Tabel IV.10 Jumlah Tenaga Kerja	69
Tabel IV.11 Kebutuhan Bahan Baku Per Produk.....	70
Tabel IV.12 Jumlah Produk dalam Setahun	72
Tabel IV.13 Harga Komponen Bahan Baku.....	72
Tabel IV.14 Harga Produk Minuman	73
Tabel IV.15 Job Description.....	74
Tabel IV.16 Faktor Rating.....	75
Tabel IV.17 Faktor Rating.....	76
Tabel IV.18 Kebutuhan Investasi	78
Tabel IV.19 Kebutuhan Investasi	80
Tabel IV.20 Kebutuhan Bahan Baku	82
Tabel IV.21 Total Kebutuhan Bahan Baku Per Tahun	83
Tabel IV.22 Kebutuhan Biaya Listrik	84
Tabel IV.23 Kebutuhan Biaya Listrik Per Tahun	84
Tabel IV.24 Kebutuhan Biaya Pemasaran	85
Tabel IV.25 Proyeksi Pendapatan Per Produk.....	87
Tabel IV.26 Pendapatan Penjualan	88
Tabel IV.27 Proyeksi Biaya Pengeluaran	88
Tabel IV.28 Rugi Laba.....	90
Tabel V.1 NPV Kumulatif.....	101
Tabel V.2 Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku	102
Tabel V.3 Sensitivitas Kenaikan Gaji Tenaga Kerja	103