

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.2 Manajemen Kinerja	13
2.1.3 Indikator Kinerja.....	15
2.1.4 Aspek-aspek Kinerja Karyawan	16
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	17
2.1.6 Tujuan Penilaian Kinerja	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	37
2.5.1 Faktor-faktor Dalam Penelitian	37
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	37
2.5.3 Waktu Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.3 Populasi Dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data sekunder	41

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.2 Uji Reliabilitas	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Deskriptif	46
3.6.2 Analisis Faktor	46
3.6.3 Tahapan Analisis Faktor	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Profil Responden	50
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	52
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja di Perusahaan.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	53
4.3 Uji Validitas	72
4.4 Uji Reliabilitas.....	73
4.5 Analisis Faktor	74
4.5.1 KMO dan Bartlett Test Sphericity.....	74
4.5.2 Anti Image Matrices.....	75
4.5.3 Communalities	76
4.5.4 Proses Factoring.....	77
4.5.5 Pengelompokan Faktor	79
4.5.6 Penanaman Faktor (Labelling)	82
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	85
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	