

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Environmental Graphic Design	8
2.2.1 Signage	9
2.3 Ambient Media.....	10
2.3.1 Pengetahuan Isi.....	11
2.3.2 Pengetahuan Konsteks.....	11
2.4 Desain Komunikasi Visual	13
2.4.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	13

2.4.2 Unsur – Unsur Desain Komunikasi Visual	14
2.4.3 Prinsip – Prinsip Desain Komunikasi Visual	17
2.5 Layout.....	19
2.6 Tipografi	19
2.7 Ilustrasi	21
2.8 Logo	22
2.9 Kampanye	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	23
3.1 Data Pemberi Proyek.....	23
3.1.1 Data Yayasan Kesehatan Gigi Anak Indonesia.....	23
3.2 Data Produk	25
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	31
3.4 Data Proyek Sejenis.....	32
3.5 Data Hasil Observasi	35
3.6 Data Hasil Wawancara	39
3.6.1 Data Hasil Wawancara Para Ahli	39
3.6.2 Data Hasil Wawancara Khalayak Sasaran	44
3.7 Data Hasil Kuisisioner	47
3.8 Analisis	48
3.8.1 Hasil Analisis Perbandingan proyek Sejenis.....	48
3.8.2 Hasil Analisis SWOT	50
3.8.3 Hasil Analisis Matriks SWOT.....	51
BAB IV DATA DAN KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	53
4.1 Konsep Pesan.....	53
4.2 Konsep Kreatif.....	54
4.3 Konsep Media	54
4.3.1 Media Utama	54
4.3.2 Media Pendukung	57
4.4 Konsep Komunikasi	60
4.4.1 AISAS	60
4.5 Konsep Visual	62
4.6 Konsep Bisnis	66

4.7 Hasil Perancangan	68
4.7.1 Media Utama	68
4.7.2 Media Pendukung	81
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan dan Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94