

Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kinerja Presiden Indonesia Dalam Aspek Ekonomi, Kesehatan, Pembangunan Berdasarkan Opini dari Twitter

Widya Pratiwi Ali¹, Yuliant Sibaroni, S.Si., M.T.²

^{1,2}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹widyaprtw@students.telkomuniversity.ac.id, ²yuliant@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Menjelang pilpres tahun 2019, opini – opini atau *tweet* yang berkaitan dengan Presiden dan Calon Presiden adalah yang paling banyak diutarakan oleh pengguna *twitter* di Indonesia saat ini. Opini – opini masyarakat sangat penting untuk mengetahui keadaan keberpihakan masyarakat pada pemilihan presiden yang akan datang. Selain itu dengan melihat opini – opini yang terpampang secara bebas di *twitter*, kita dapat mengetahui secara umum keadaan beberapa aspek ekonomi, aspek kesehatan, dan aspek pembangunan dengan memanfaatkan opini – opini di *twitter*. Pada Tugas Akhir ini dibangun sistem untuk analisis sentimen dalam tiga aspek yaitu ekonomi, kesehatan, dan pembangunan yang berupa sentimen positif atau sentimen negatif. Metode yang digunakan adalah *Naïve Bayes* dengan menggunakan ekstraksi fitur *Lexicon SentiWordnet* dan penggabungan *TF-IDF* dengan *Lexicon SentiWordnet*. Masukan dari sistem ini berupa dataset *tweet* dari *Twitter* sebanyak 1357, kemudian dataset tersebut dilabeli secara manual. Keluaran dari penelitian ini berupa evaluasi dengan menggunakan *10 fold cross validation*, kemudian pengukuran akurasi diukur dengan *confusion matrix*. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penggunaan *Naïve Bayes* dengan ekstraksi fitur *Lexicon SentiWordnet* dalam pembuatan sistem *Sentiment Analysis* terbukti lebih baik dengan akurasi 84,75% dibandingkan dengan *Naïve Bayes* dengan menggunakan ekstraksi fitur *TF-IDF* ataupun *TF-IDF* yang digabungkan dengan *Lexicon SentiWordnet*.

Kata kunci : *Naïve Bayes, Lexicon SentiWordnet, Twitter, confusion matrix, analisis sentimen, TF-IDF*
