

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Perancangan Promosi Private Trip Di Aplikasi Open Trip App” untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Desain di Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom. Semoga dengan adanya Tugas Akhir ini bisa memberikan ilmu serta pengetahuan lebih kepada para pembacanya, dan penulis juga bisa mengaplikasikan ilmu yang selama ini didapat dari almamater di dunia kerja.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Bapak Ir. Ahmad Riyadi dan Ir. Nelita Muchtar yang telah mendukung dan mendidik penulis untuk menjadi pribadi yang lebih kuat serta memberikan motivasi agar selalu maju kedepan.
3. Urfi Amaliah, S.T dan Ibrahim Hanif selaku kaka dan adik yang selalu memberikan motivasi agar penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan maksimal.
4. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam hal berdiskusi mengenai tugas akhir dan memberikan masukan agar menjadi lebih baik serta sabar menghadapi penulis yang suka lupain ini.
5. Bapak Hidayattuloh, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing II dan Wali Dosen yang membantu memberikan masukan kepada Tugas Akhir penulis dan mendorong agar cepat menyelesaikan studi.
6. Tim dosen Advertising Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif yang selalu memberikan dukungan agar penulis menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

7. Bapak David Cuh Sihotang, M.Sn.selaku CEO Open Trip App yang telah mengizinkan penulis menggunakan aplikasinya sebagai bahan tugas akhir
8. Ibu Utari Dwiyani, S.Ds. selaku CDO Open Trip App yang telah memberikan masukan dan motivasi agar karya penulis menjadi maksimal.
9. Teman berdebat penulis Rhadita Adilla Putri yang telah membantu dalam diskusi penulisan, teman ngeprint bareng, teman hujan hujan, tempat penulis menumpang kekampus, menumpang tugas, hingga bertukar cerita dalam senang dan sedih. Kamu sangat terbaik, Dit!
10. Teman berfikir positif dan negative Fara dan Anindyta yang selalu mendukung satu sama lain saat berdiskusi maupun melakukan hal hal menyenangkan agar cepat menyelesaikan Tugas Akhir dengan sebaik mungkin.
11. Dita, Nanta, Anjar selaku teman satu bimbingan yang sudah melalui bermacam rintangan bersama dari awal, saling mendukung dan membantu sampai akhir.
12. Teman berdiskusi penulis Rama, Darine, Haikal, dan Iqbal, yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi masukan untuk membuat hasil tugas akhir penulis lebih baik.
13. Teman yang membantu dalam pengkaryaan Lingga, Dwi, Raymon, Cherry, yang mau bersusah membantu penulis menerjang kebun teh untuk mamaximalkan tugas penulis.
14. Seluruh teman teman Advertising angkatan 2015 yang mau berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini. Terus berjuang teman!
15. Seluruh teman teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2015 yang terlibat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Saat mengerjakan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran dari berbagai pihak agar penelitian dan perancangan ini semakin baik. Penulis juga sangat berharap semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan sarana pembelajaran yang memiliki manfaat bagi pembacanya.

Bandung, 30 April 2019

Azzahra Nabilah