BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan teknologi mengalami perkembangan yang amat pesat pada zaman modern ini. Keadaan tersebut terkena pada berbagai bidang yang meliputi bidang: Informasi, Bisnis, Industri, dan lain-lain. Penerapan teknologi semakin marak digunakan dalam bidang bisnis karena mampu mempermudah kegiatan dan efisiensi waktu.

Dalam media internet, istilah *Electronic Commerce* kini merupakan suatu gambaran cakupan yang cukup luas mengenai teknologi, proses dan praktek yang dapat melakukan transaksi bisnis tanpa menggunakan kertas sebagai sarana mekanisme transaksi. Hal tersebut bisa dilakukan dengan berbagai cara, misalnya menggunakan eMail, *Electronic Data Interchange*, atau World Wide Web (WWW) yang melibatkan komunitas dalam negeri maupun internasional [2].

Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering dikenal dengan *E-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara cepat dan hemat, serta mendukung transaksi cepat tanpa kertas.

E-commerce bergerak cepat dan mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. *E-commerce* memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya. Dengan adanya *E-Commerce* masyarakat bisa melakukan pembelian dan pemesanan secara online tanpa harus mendatangi toko [8].

Selain itu menentukan harga produk pada *E-Commerce* merupakan salah satu hal penting dalam berbisnis. Harga jual yang tepat akan membuat keuntungan bisnis online kamu meningkat sekaligus juga membuat pelanggan merasa puas. Harga adalah nilai yang dimasukkan ke produk atau layanan dan merupakan hasil dari sekumpulan kalkulasi, penelitian, dan pemahaman yang kompleks serta kemampuan mengambil risiko.

Harga pada *E-Commerce* haruslah transparan, banyak penjual dengan barang yang sama dan harga yang berbeda maupun sama. Jika terjadi harga yang sama maka akan terjadi kompetisi harga. Pada *E-Commerce* harga secara dinamis akan lebih baik jika digunakan dalam penentuan harga barangnya, karena dapat ditentukan dengan menggunakan teknologi komputasi. Maka dari itu tugas akhir ini fokus utama adalah Bagaimana Pengembangan Model Penentuan Harga Secara Dinamis Pada Toko Busana Secara Online.

1.2. Perumusan masalah

Masalah utama pada tugas akhir ini adalah penetapan harga pada *E-Commerce* saat ini berupa statis dan menggunakan penghitungan manual jika harga ingin berubah secara dinamis. Dengan itu rumusan masalah pembuatan tugas akhir ini:

1. Bagaimana menentukan penetapan harga pada E-Commerce statis menjadi dinamis?
2. Bagaimana menentukan harga secara dinamis dengan otomatis?

1.3. Tujuan

Tujuan penelitian tugas akhir ini adalah merancang penentuan harga dinamis secara otomatis berbasis komputasi.

1.4. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dilakukan agar pengerjaan Tugas Akhir ini tidak terlalu luas atau bisa fokus. Maka masalah yang akan dibahas dibatasi pada:

1. Harga yang dinamis
2. Sample harga barang yang digunakan adalah harga barang busana

1.5. Metodologi Penyelesaian Masalah

Metodologi yang digunakan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Mempelajari literatur sesuai dengan masalah yang ada terkait tugas akhir ini.

2. Konsultasi

Melakukan Bimbingan kepada dosen pembimbing terkait masalah dalam tugas akhir ini.

3. Perancangan Model

Pengembangan Model Penentuan Harga Secara Dinamis Pada Toko Busana Secara Online

4. Analisis Hasil Pengujian

Tahap ini melakukan analisis terhadap perhitungan dalam menentukan harga yang secara dinamis

5. Penyusunan Buku Tugas Akhir

Tahap ini melakukan dokumentasi terhadap hasil analisis.