

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel IV. 1 Desain Kuisisioner.....	51
Tabel IV. 2 Pengujian Validitas .....	55
Tabel IV. 3 Pengujian Reliabilitas .....	57
Tabel IV. 4 Minat terhadap masing-masing produk .....	63
Tabel IV. 5 Jumlah Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin ...	64
Tabel IV. 6 Pasar Potensial .....	64
Tabel IV. 7 Berminat dan mampu membeli masing-masing produk.....	65
Tabel IV. 8 Jumlah responden yang berminat dan mampu.....	65
Tabel IV. 9 Jumlah Pelanggan Kompetitor.....	66
Tabel IV. 10 Jumlah Pasar Sasaran.....	66
Tabel IV. 11 History Penjualan Naisha.....	67
Tabel IV. 12 Perkiraan Demand.....	68
Tabel IV. 13 Proyeksi Demand 5 tahun kedepan.....	69
Tabel IV. 14 Penjualan Naisha .....	69
Tabel IV. 15 Jobdesc.....	74
Tabel IV. 16 Waktu Kerja.....	77
Tabel IV. 17 Jumlah Tenaga Kerja Eksisting .....	79
Tabel IV. 18 Jumlah Tenaga Kerja Eksisting .....	79
Tabel IV. 19 Estimasi Biaya .....	80
Tabel IV. 20 Biaya Operasional.....	81
Tabel IV. 21 Biaya Bahan Baku .....	82
Tabel IV. 22 Biaya Jahit.....	83
Tabel IV. 23 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	83
Tabel IV. 24 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung .....	84
Tabel IV. 25 Biaya Bahan Baku Penolong .....	84
Tabel IV. 26 Biaya Listrik .....	85
Tabel IV. 27 Biaya Server.....	85
Tabel IV. 28 Biaya Internet.....	86
Tabel IV. 29 Biaya PDAM .....	86
Tabel IV. 30 Biaya Sewa Tempat .....	87

Tabel IV. 31 Biaya Pemasaran.....	87
Tabel IV. 32 Biaya Maintenance Web.....	88
Tabel IV. 33 Biaya Kebersihan.....	88
Tabel IV. 34 Pendapatan.....	89
Tabel IV. 35 Biaya Operasional.....	90
Tabel IV. 36 Laba Bersih.....	90
Tabel IV. 37 Proyeksi Arus Kas.....	91
Tabel IV. 38 Proyeksi Neraca.....	91
Tabel IV. 39 Hasil Perhitungan Kelayakan Finansial.....	92
Tabel IV. 40 Penentuan Risiko.....	93
Tabel V. 1 Analisis NPV.....	106
Tabel V. 2 Sensitivitas Kenaikan Bahan Baku.....	107
Tabel V. 3 Sensitivitas Penurunan Permintaan.....	108