

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Peserta

Gambar 1.2 Suasana Event

Gambar 1.3 Poster Event Back to Campus 2018

Gambar 2.1 Faktor Penentu Keberhasilan Event Marketing

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran

Gambar 3.1 Triangulasi Sumber

Gambar 3.2 Siklus Analisis Data Penelitian Kualitatif Model Interaktif

Gambar 4.1 Games Outdoor

Gambar 4.2 Pembicara Marchella FP

Gambar 4.3 Suasana Pada Saat Acara Berlangsung

Gambar 4.4 T-shirt Painting